

Investuok  
Lietuvoje

# 2023 metų veiklos ataskaita



# Turinys

Vadovo žodis .....	2
Bendroji informacija .....	4
Tiesioginių užsienio investicijų pritraukimas 2023 metais .....	5
Įstaigos rezultatai .....	5
2023 m. pritraukti projektai, apie kuriuos buvo viešai skelbta .....	5
2023 m. pritraukti projektai, kurie dar nebuvo paviėšinti .....	8
Veiklos efektyvumas, ekonominis ir socialinis poveikis .....	10
Finansinė ir ekonominė nauda .....	10
Rinkodara Lietuvoje ir užsienyje .....	12
Talentų pritraukimo veikla .....	14
Investicinės aplinkos gerinimas .....	16
Programa „Kurk Lietuvai“ .....	18
Atstovai užsienyje .....	20
Investicinės aplinkos vertinimas .....	20
Veiklos finansavimas .....	20
2024 metų veiklos tikslai ir uždaviniai .....	22
Tikslai .....	22
2024 m. tikslų rodikliai .....	22

# Vadovo žodis

Aukšta infliacija ir palūkanų normos, lėtėjanti pasaulio ekonomika bei geopolitiniai neramumai neigiamai veikia tiesioginių užsienio investicijų ( toliau - TUI) rezultatus globaliu mastu, ne išimtis ir Lietuva. Vis dėlto net ir pasikeitusiomis aplinkybėmis, pastaraisiais metais ypač suaktyvėjus konkurencinei aplinkai, 2023 m. Lietuvai pavyko pasiekti solidžių TUI rezultatų: patvirtinti 53 projektai, kuriais per trejus metus planuojama sukurti 4125 darbo vietas ir investuoti 207 mln. Eur į ilgalaikį turtą. Į Lietuvą žengia 25 naujos tarptautinės įmonės, o 28 šalyje jau veikiančios bendrovės patvirtino plėtros planus.

Rekordiniais 2022 m. užsikėlėme aukštą TUI kartelę (patvirtinti 56 projektai, suplanuotos 4937 darbo vietos ir 134 mln. Eur investicijų), tačiau diversifikuodami rinkas ir ieškodami naujų krypčių, skirdami daug dėmesio esamiems ir potencialiems investuotojams, 2023 taip pat sugebėjome pasiekti gerų rezultatų. Pirmiausia galima išskirti rekordines investicijas gamybos sektoriuje – tarptautinės įmonės patvirtino planus investuoti 207 mln. Eur į ilgalaikį turtą, absoliuti dauguma jų – Lietuvos regionuose. Paskutinį kartą panašius rezultatus (204 mln. Eur) fiksavome 2017 m., kai į Lietuvą žengė tokie Vokietijos automobilių pramonės gigantai kaip „Hella“ ir „Continental“.

Iš viso per 2023 m. patvirtinti 6 gamybos projektai, 5 iš jų – esamų bendrovių plėtra. Ventilacijos ir kondicionavimo įrangą gaminanti „Systemair“ pranešė plečianti gamyklą Ukmergėje ir planuojanti sukurti apie 260 naujų darbo vietų. Augintiniams skirtu ėdalo gamintoja iš Ukrainos „Kormotech“ planuoja išplėsti gamybinę veiklą Kėdainiuose ir samdyti dar 200 specialistų, o Latvijos kapitalo „Brikers“ baigia statyti naują gamyklą šalia Vievio. Pernai taip pat patvirtinti du gyvybės mokslų sektoriaus projektai. Vienas iš jų – sveikatos priežiūros produktų bendrovė „Hollister Lietuva“, kuri investavusi 23,6 mln. eurų į pažangiausias gamybos technologijas, toliau plėtė savo komandą Kaune.

Atrasdami naujas rinkas ir sritis ateityje tikimės pritraukti naujų investicijų. 2023 metais Lietuva aktyviai mezgė ekonominius ryšius su Azijos rinkomis – Japonija, Pietų Korėja ir Taivanu. Jaučiame susidomėjimą iš pažangios gamybos, mikromobilumo ir gyvybės mokslų sričių. Pavyzdžiui, kartu su Taivano mikromobilumo žaidėjais pernai turėjome tiek bendrų industrinių renginių, tiek vizitų, Japonijoje taip pat matome pažangios gamybos projektų plėtros galimybių – siekiame skleisti žinią apie Lietuvos potencialą, megzti ir palaikyti santykius su potencialiais investuotojais.

Taip pat įžvelgiame neišnaudotų galimybių naujomis žaliosios ekonomikos ir gynybos pramonės kryptimis. Jos padiktuotos įvykių ir tendencijų pasaulyje, ir matome, kad Lietuva jose turi stiprų vertės pasiūlymą. Analizuojame, kokių būdu galime pritraukti inovatyviausių ir didžiausią pridėtinę vertę kuriančių projektų, pavyzdžiui, atsinaujinančios energetikos įrenginių, šildymo ir vėdinimų sistemų, žaliojo vandenilio technologijų gamintojus bei elektroninės ginkluotės komponentų, ryšio sistemų ar išmaniosios amunicijos gamintojus.

Tarptautinės pramonės sektoriaus bendrovės Lietuvoje stato ne tik gamyklas, bet ir atidaro čia savo verslo paslaugų centrus. Štai pasaulinė puslaidininkių ir elektronikos komponentų platintoja „Mouser Electronics“ – dukterinė elektronikos kompanijos TTI, priklausančios Warrenio Buffetto investicijų bendrovei „Berkshire Hathaway“, įmonė, Vilniuje atidaro Europos klientų aptarnavimo centrą.

Lietuva sugebėjo išlaikyti ir užsienio technologijų įmonių susidomėjimą verslo plėtros galimybėmis šalyje. Per 2023 metus laimėjome 31 TUI technologijų sektoriaus projektą. Dominuoja ir toliau sėkmingai augantis finansinių technologijų („fintech“) sektorius – net 9 bendrovės pasirinko Lietuvą savo veikloms vykdyti ar jas plėsti: Šveicarijos mokėjimo paslaugų teikėja „wallee“ ir Jungtinės Karalystės platforma „Airwallex“ paskelbė apie plėtrą, B2B mokėjimų sprendimų teikėja „Hokodo“ pranešė apie planus steigti mokėjimo paslaugų centrą Lietuvoje, į Lietuvą žengė ir Bulgarijos „fintech“ vienas ragis „Payhawk“, o „Saldo Bank“ Lietuvoje pradėjo bankinę veiklą. Lietuvos finansų rinką svarbiomis rolėmis sustiprins ir pasaulinė konsultacijų bendrovė „Guidehouse“, kuri per ateinančius trejus metus ketina samdyti dar 300 specialistų kovai su pinigų plovimu, o Norvegijos verslo paslaugų teikėja „Norian“ Vilniuje ieško mažiausiai 100 apskaitos, darbo užmokesčio ir kitų specialistų.

Praėję metai labiausiai pasižymėjo technologijų bendrovių funkcijų ir verslo plėtra Lietuvoje. Pavyzdžiui, e-prekybos platforma „Boozt“ nusprendė plėsti savo programinės įrangos padalinį, mobiliųjų programėlių kūrėja „Zedge“ taip pat plečia savo komandą Vilniuje, o užsienio įmonės „Drager“ („Quadigi“) bei „OAG“ paskelbė apie ketinimus plėstis tiek Vilniuje, tiek Kaune. Prancūzijos informacinių technologijų įmonė „Devoteam“ taip pat plečiasi Kaune – pagrindiniame kompanijos debesijos paslaugų centre samdo aukštos kvalifikacijos specialistus. Daugiakalbius

---

Lietuvos talentus atrado ir Jungtinės Karalystės tvariųjų technologijų lyderė „Johnson Matthey“, kuri Vilniuje steigiamame globalių paslaugų centre įdarbins beveik 200 specialistų. Pagreitį įgauna ir tokia itin svarbi sritis kaip kibernetinis saugumas – „Palantir Technologies“ Vilniuje steigia regioninį didelių duomenų analizės centrą.

Žvelgiant į ateitį, mūsų laukia dar ne vienas iššūkis. Vienas iš jų – itin aštrėjanti konkurencinė aplinka kovoje dėl TUI. Iki šiol Lietuva galėjo tikėtis sėkmės, konkuruodama kokybiniais šalies investicinio patrauklumo aspektais, tokiais kaip talentai, infrastruktūra ir kiti, tačiau atėjo metas kalbėti apie naujas ir esmines investicijų skatinimo priemones. Žinoma, aukštos kvalifikacijos specialistai išliks vienu svarbiausių šalies ekonomikos varikliu, todėl privalome ir toliau didinti jų pasiūlą bei stiprinti savo kompetencijų bazę. Pamatiniai investuotojų reikalavimai taip pat liks svarbūs – turime gerinti šalies pasiekiamumą skrydžiais, vystyti laisvųjų ekonominių zonų ir kitų investicijoms tinkamų teritorijų infrastruktūrą, užtikrinti savalaikę jų plėtrą. Tačiau siekiant išlaikyti ir gerinti Lietuvos pozicijas aršioje konkurencinėje aplinkoje, vien to nebepakaks. Seniai nebesame pigios darbo jėgos šalis, mūsų energetiniai ištekliai yra brangūs, tad turime skirti gerokai didesnę dėmesį naujų konkurencingumo šaltinių sukūrimui, ypač kalbant apie didesnę finansinę investicijų rėmimą.

Generalinis direktorius

Elijus Čivilis

# Bendroji informacija

Viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“ yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Nuo 2019 m. sausio 1 d. įstaiga įgijo viešojo sektoriaus subjekto statusą. Įstaigos savininkė yra valstybė. Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (kodas 188621919, buveinė – Lietuvos Respublika, Vilnius, Gedimino pr. 38) (toliau – Įstaigos dalininkas) įgyvendina savininko teises ir pareigas.

Įstaiga įsteigta 1993 m. gruodžio 31 d. kaip ne pelno organizacija Lietuvos investicijų agentūra. 2010 m. vasario 9 d. įregistruota kaip viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“, įmonės kodas 124013427, jos buveinės adresas: Upės g. 23-1, verslo centras „Green Hall 2“, 3 aukštas, LT-08128 Vilnius, Lietuva.

**Įstaigos veiklos tikslas** – pritraukti į Lietuvos Respublikos pramonės ir paslaugų sektorius tiesiogines užsienio investicijas, ypač kuriančias didelę pridėtinę vertę.

## **Įstaigos veiklos sritys:**

- Tiesioginių užsienio investicijų skatinimas;
- Pasiūlymų dėl investicinės aplinkos gerinimo rengimas;
- Analitinių apžvalgų apie šalies ekonomiką ir atskirus jos sektorius parengimas;
- Konsultacijų teikimas vieno langelio principu ir pagalba Lietuvoje jau veikiantiems užsienio investuotojams, susidūrusiems su įvairaus pobūdžio investicinės aplinkos problemomis;
- Investicinių ir verslo galimybių Lietuvoje bei jos regionų pristatymas užsienyje ir Lietuvoje, talentų pritraukimo veikla.

# Tiesioginių užsienio investicijų pritraukimas 2023 metais

## Įstaigos rezultatai

2023 metais viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“ pritraukė 53 TUI projektus – tai 5 proc. mažiau nei 2022 metais. Per ateinančius keletą metų įgyvendinant minėtus projektus planuojama įdarbinti 4 125 specialistus. 52 proc. šių darbo vietų bus sukurta paslaugų sektoriuje, 23 proc. – informacinių technologijų vystymo projektuose, 22 proc. – apdirbamosios gamybos sektoriuje, likusios – gyvybės mokslų projektuose. 2023 metais pritrauktos užsienio įmonės planuoja investuoti 206,98 mln. eurų į ilgalaikį turtą.<sup>1</sup>

1 945 naujos darbo vietos bus sukurta ne Vilniaus mieste. Kitose šalies vietovėse į ilgalaikį turtą bus investuota 198,09 mln. eurų.

79 proc. visų viešosios įstaigos „Investuok Lietuvoje“ pritrauktų projektų bus vykdoma aukšto ir vidutinio technologinio ar žinių intensyvumo lygio sektoriuose<sup>2</sup>. Paprastai tokių projektų vieno darbuotojo sukuriama pridėtinė vertė yra didesnė nei šalies vidurkis. Tokios veiklos prisideda prie šalies ekonominio augimo ir konkurencingumo didinimo.

## 2023 m. pritraukti projektai, apie kuriuos buvo viešai skelbta

Įmonės pavadinimas	Šalis	Įsikūrimo vieta	Veikla	Trumpas aprašymas
„abat AG“	Vokietija	Vilnius	IT vystymas	Vilniuje įsteigusi savo pirmąjį biurą Baltijos šalyse, vokiečių technologijų bendrovė „abat“ ketina plėsti savo komandą Vilniuje. 1998 m. „abat“ grupė siūlo sistemų analizės programų kūrimo produktus ir paslaugas – nuo programinės įrangos kūrimo iki diegimo ir konsultavimo.
„Boozt.com“	Švedija	Vilnius	MTEP	Švedijos internetinė parduotuvė „Boozt“ planuoja išplėsti IT filialą Vilniuje ir ieškos vidutinio ir vyresniojo lygio PHP programuotojų, svetainių patikimumo inžinierių ir programų kūrėjų.
„Brikers“	Latvija	Vievis	Gamyba	Latvijos kapitalo trinkelių, šaligatvio bortelių ir kitų betono gaminių grupė „Brikers“ naujai savo investicijai pasirinko Vievj. „Brikers“ skirs apie 7 mln. eurų naujai trinkelių ir bortelių gamyklai, kurioje gamyba turėtų startuoti 2024 metų pradžioje.

<sup>1</sup> Ataskaitos viešinimo metu apie pernai pritrauktus TUI projektus yra žinomi tik jų planai. Kai kurių projektų faktiniai ateities rodikliai gali nukrypti nuo šių planų. Informacija apie faktiškai sukurtas darbo vietas pateikiama grafike „Realus įdarbinimas: 2010-2023 m. IL pritrauktų projektų sukurtos darbo vietos“.

<sup>2</sup> Įmonių veiklos pažangumas yra nustatomas pagal įmonei Valstybės duomenų agentūros priskirtą veiklos kodą, remiantis Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriumi. Visų investicijas vykdžiusių įmonių veiklų Lietuvoje kodai nėra žinomi iš karto, ypač tais atvejais, kai projektas susijęs su naujos įmonės įsteigimu. Šioje ataskaitoje pateikiamas rodiklis apskaičiuojamas pagal ataskaitos rengimo metu žinomus įmonių veiklos kodus.

Įmonės pavadinimas	Šalis	Įsikūrimo vieta	Veikla	Trumpas aprašymas
„Devoteam“	Prancūzija	Kaunas	IRT ir interneto infrastruktūra	Debesijos paslaugų konsultavimo kompanija „Devoteam“ plečiasi Lietuvoje. „Devoteam Lietuva“ biuras Kaune daugiausia dėmesio skirs debesijos valdomų paslaugų teikimui ir nuolatiniam inovacijų diegimui.
„Draeger“	Vokietija	Vilnius ir Kaunas	IT vystymas	Vokietijos medicinos ir saugos prietaisų gamintoja „Dräger“ paskelbė apie planus per ateinančius trejus metus dabartinę 70 žmonių komandą papildyti dar bent 60 naujų darbuotojų.
„Guidehouse“	JAV	Vilnius	Finansinės paslaugos	Pasaulinė viešojo ir komercinio sektoriaus finansų konsultavimo paslaugų lyderė „Guidehouse“ plečia savo komandą Vilniuje ir per ateinančius trejus metus ketina padvigubinti komandą iki 600 darbuotojų.
„Hokodo“	Jungtinė Karalystė	Vilnius	Finansinės paslaugos	Tarptautinė B2B mokėjimų sprendimų teikėja „Hokodo“ paskelbė apie planus įsteigti mokėjimų operacijų centrą Lietuvoje. Per ateinančius kelerius metus įmonė Lietuvoje planuoja įdarbinti 30 darbuotojų.
„Johnson Matthey“	Jungtinė Karalystė	Vilnius	Paslaugų centras	Pasaulinės tvariųjų technologijų lyderės „Johnson Matthey“ (JM) globalių paslaugų centre Vilniuje per artimiausius 3 metus ketinama įdarbinti beveik 200 specialistų, kurie prisidės prie JM veiklos visame pasaulyje užtikrinimo.
„Kormotech“	Ukraina	Kėdainiai	Gamyba	Pirmaujanti augintiniams skirta ėdalo gamintoja iš Ukrainos „Kormotech“ paskelbė planuojanti samdyti dar 200 specialistų ir investuoti daugiau kaip 60 mln. eurų į keturias naujas gamybos linijas, kurios bus paleistos iki 2028 metų.
„LendWill“	Norvegija	Vilnius	Finansinės paslaugos	Tarpusavio skolinimo kompanija „Lendwill“ paskelbė apie planus įsteigti strateginį operacijų centrą Lietuvoje.
„Mouser Electronics Inc“	JAV	Vilnius	Paslaugų centras	Pasaulinė puslaidininkių ir elektronikos komponentų platinimo įmonė „Mouser Electronics“ atidaro Europos klientų aptarnavimo centrą Vilniuje. Naujasis padalinys teiks klientų aptarnavimo paslaugas Baltijos šalių ir Suomijos rinkoms.
„Norian Accounting“	Norvegija	Vilnius	Paslaugų centras	Norvegijos verslo paslaugų teikėja „Norian“ paskelbė apie planus plėsti savo padalinį Lietuvoje. Per ateinančius trejus metus įmonė ketina papildyti Vilniaus komandą mažiausiai 100 specialistų.

Įmonės pavadinimas	Šalis	Įsikūrimo vieta	Veikla	Trumpas aprašymas
„OAG Aviation Worldwide“	Jungtinė Karalystė	Vilnius ir Kaunas	IT vystymas	OAG, pasaulinės kelionių pramonės duomenų valdymo platforma, neseniai įsigijo „Infare“, pirmaujančią konkuruojančių oro kelionių kainų duomenų teikėją. Įsigijusi šią įmonę, Didžiosios Britanijos bendrovė ketina padidinti savo veiklos mastą Lietuvoje, kur tiek OAG, tiek „Infare“ veikia jau daugelį metų.
„Omega 365“	Norvegija	Klaipėda	IT vystymas	Programinės įrangos kūrėja „Omega 365“ paskelbė apie plėtros planus. Šiuo metu komandą sudaro apie 60 darbuotojų, per ateinančius dvejus metus įmonė ketina šį skaičių padvigubinti.
„Payhawk“	Jungtinė Karalystė	Vilnius	Finansinės paslaugos	„Payhawk“, pasaulyje pirmaujanti išlaidų valdymo sprendimų bendrovė, pradeda veiklą Lietuvoje ir atidaro vietinį biurą Vilniuje. Neseniai iš Lietuvos banko gavusi elektroninių pinigų įstaigos (EPI) licenciją, bendrovė buria finansų specialistų komandą, kuri padėtų paspartinti produktų kūrimą.
„Palantir Technologies“	JAV	Vilnius	IT vystymas	Programinės įrangos ir paslaugų bendrovė „Palantir Technologies Inc.“, kuri specializuojasi didžiųjų duomenų analizės srityje, planuoja plėsti savo veiklą Lietuvoje, sudarydama strateginę partnerystę su Lietuvos Respublikos krašto apsaugos ministerija.
„Saldo Bank“	Suomija	Vilnius	Finansinės paslaugos	Finansinių technologijų bendrovė „Saldo Bank“ paskelbė apie bankinės veiklos pradžią Lietuvoje nuo 2023 m. vasario. Strateginių tikslų įgyvendinimui įmonė augins komandą Lietuvoje, o vėliau numato plėtrą ir į kitas valstybes.
„Systemair“	Švedija	Ukmergė	Gamyba	Ventiliacijos ir kondicionavimo įrangą gaminanti „Systemair“ planuoja plėstis Ukmergėje. Išplėtus gamybines erdves planuojama darbuotojų skaičių nuo 278 padidinti iki 560.
„Wallee“	Šveicarija	Vilnius	IT vystymas	Šveicarijos mokėjimo paslaugų teikėja „wallee“ stiprina savo pozicijas Lietuvoje ir planuoja auginti Vilniaus komandą iki 20 aukštos kvalifikacijos specialistų.
„Zedge“	JAV	Vilnius	IT vystymas	Pastaraisiais metais stipriai išaugusi JAV technologijų bendrovė „Zedge“ plečia savo veiklą Vilniuje. Per ateinančius trejus metus bendrovė ketina įdarbinti 20 aukštos kvalifikacijos specialistų ir padidinti savo technologijų ir mobiliųjų programėlių kūrimo komandą iki 50 asmenų.



## 2023 m. pritraukti projektai, kurie dar nebuvo pavišinti

Įmonės pavadinimas	Šalis	Įsikūrimo vieta	Veikla
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	JAV	Vilnius	Paslaugų centras
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IRT ir interneto infrastruktūra
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	JAV	Vilnius	Paslaugų centras
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	Paslaugų centras
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	JAV	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Estija	Klaipėda	Gamyba
Konfidencialu	JAV	Kaunas	IT vystymas
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Kazachstanas	Laistai	Gamyba
Konfidencialu	JAV	Sergeičikai	Gamyba
Konfidencialu	Nyderlandai	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Liuksemburgas	Vilnius	Klientų aptarnavimo centras
Konfidencialu	Prancūzija	Vilnius	Finansinės paslaugos
Konfidencialu	JAV	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Airija	Kaunas	Techninė priežiūra ir aptarnavimas
Konfidencialu	JAV	Vilnius	Finansinės paslaugos
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	JAV	Vilnius	MTEP
Konfidencialu	Baltarusija	Vilnius	IT vystymas
Konfidencialu	Kanada	Vilnius	Finansinės paslaugos
Konfidencialu	Norvegija	Vilnius ir Kaunas	IT vystymas
Konfidencialu	Kipras	Vilnius	IT vystymas

---

<b>Konfidencialu</b>	Kipras	Vilnius	IT vystymas
<b>Konfidencialu</b>	Naujoji Zelandija	Vilnius	Finansinės paslaugos

---

**Papildomos informacijos  
prašome kreiptis:**

**Vida Staskonienė**

Investicijų plėtros departamento direktorė

☎ +370 5 219 4310

✉ [vida.staskoniene@investlithuania.com](mailto:vida.staskoniene@investlithuania.com)

# Veiklos efektyvumas, ekonominis ir socialinis poveikis

## Finansinė ir ekonominė nauda

### 2023 m. TUI projektai

Viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“ 2023 metais į Lietuvą pritraukė 53 užsienio investicijų projektus, kuriuos įgyvendinant per kelerius metus planuojama sukurti 4 125 darbo vietas ir investuoti į ilgalaikį turtą (CAPEX) 206,98 mln. eurų (2022 m. – 134,5 mln. eurų).

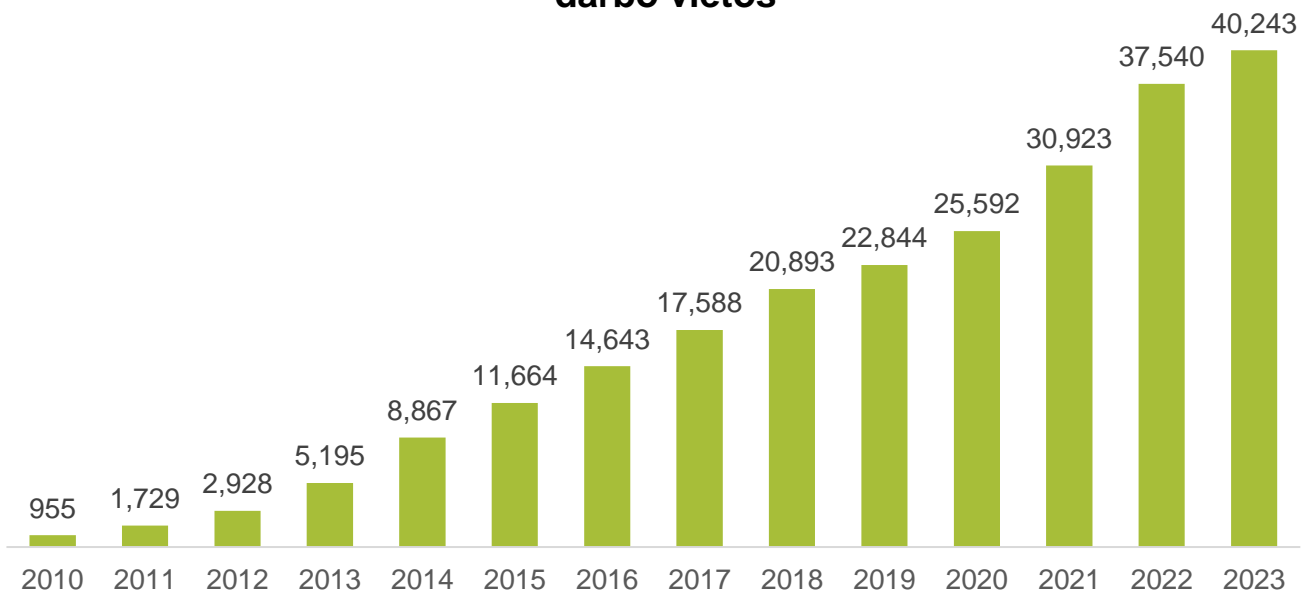
Per 8 metus, įgyvendinant šiuos projektus, turėtų būti sumokėta apie 326,5 mln. eurų su darbo santykiais susijusių mokesčių<sup>3</sup>. Ši suma 3,1 karto viršija patirtus kaštus (įstaigos biudžetą ir TUI projektams skirtą finansinę paramą).

### 2010–2023 m. rezultatai

Vertinant įstaigos rezultatus nuo 2010 metų, įgyvendinant „Investuok Lietuvoje“ projektus jau įdarbinta daugiau kaip 40 tūkst. darbuotojų. Palyginimui – šis skaičius viršija užimtųjų skaičių Panevėžio m. savivaldybėje, siekiantį 39,7 tūkst. asmenų.

„Investuok Lietuvoje“ projektus įgyvendinusios įmonės išsiskiria ir aukštais atlyginimais - šių įmonių darbo užmokesčio vidurkis 2023 m. siekė 2 955 Eur ir 47 proc. lenkė šalies vidurkį.

## Realus įdarbinimas: 2010–2023 m. IL projektų sukurtos darbo vietos



Šaltinis: „Investuok Lietuvoje“ skaičiavimai pagal „Sodros“ duomenis, 2023 m.

<sup>3</sup> Su darbo santykiais susiję mokesčiai, skaičiuojant nuo vidutinio planuojamo „Investuok Lietuvoje“ 2023 m. pritrauktų projekto darbo užmokesčio: gyventojų pajamų mokestis, darbuotojo ir darbdavio socialinio draudimo įmokos. Šioje dalyje pateikiamos grynosios dabartinės vertės 2023 m., taikant realią finansinę 4 proc. diskonto normą.

Veikla ir efektyvumas	2022	2023	2022–2023% pokytis
Pritraukti TUI projektai	56*	53	-5%
Numatomos investicijos į ilgalaikį turtą, mln. Eur	134,5	207	54%
Numatomos sukurti naujos darbo vietos	4 937*	4 125	-16%
IL išlaidos (išskyrus „Kurk Lietuvai“, atstovą Briuselyje ir su tuo susijusias kitas išlaidas), tūkst. Eur	6 460	7 200	11%
Visos išlaidos, skirtos 1 darbo vietai sukurti, tūkst. Eur	1,3	1,7	31%
Vid. metinis gyventojų pajamų mokestis nuo 1 darbo vietos, tūkst. Eur**	7,9	8,4	6%
Vid. metinis socialinio draudimo mokestis nuo 1 darbo vietos, tūkst. Eur**	8,3	8,8	6%
Nauji potencialūs projektai	246	199	-19%
Susitikimai su potencialiais investuotojais	289***	388	34%
Renginiai	97	95	-2 %
Išlaidos renginiams, tūkst. Eur	295,0	420,9	43 %
Išlaidos vienam renginiui, tūkst. Eur	3,04	4,43	46 %

\* 2022 m. duomenys keitėsi dėl 1 neįgyvendinto projekto.

\*\* Vertinami tiesiogiai su darbo santykiais susiję mokesčiai, skaičiuojant nuo vidutinio planuojamo „Investuok Lietuvoje“ 2023 m. pritrauktų projekto darbo užmokesčio ir taikant tais metais galiojusią mokesčių apskaičiavimo tvarką.

\*\*\* Atsižvelgiant į tai, kad 2022 m. pr. karantino ribojimai laisvėjo ir atsirado galimybė vėl organizuoti gyvus susitikimus, į skaičių neįtraukiami video skambučiai, kurie pandemijos metais buvo pilyginami gyviems susitikimams.

# Rinkodara Lietuvoje ir užsienyje

Siekiant pristatyti Lietuvos investicinį klimatą bei galimybes, 2023-aisiais „Investuok Lietuvoje“ rinkodaros ir komunikacijos komanda taikė naujas bei patikrintas rinkodaros ir viešinimo taktikas, kurios stiprino „Lietuva – verslui“ įvaizdį ir prisidėjo prie kontaktų su potencialiais investuotojais paieškos. Didžiausias dėmesys buvo skirtas kokybiniais rodikliais gerinti, personalizuotoms taktikoms, rinkodaros automatizavimui.

## Lietuva-verslui („Invest Lithuania“) žinomumo didinimas

Fokusuojantis į „Lietuva – verslui“ viešinimo žinučių formavimą Lietuvos tikslinėms auditorijoms, pastebimai laisvesnis globalus žiniasklaidos atstovų judėjimas turėjo įtakos aktyvesniam žurnalistų atvykimui į Lietuvą, o įgyvendintos publikacijos pasižymėjo kokybe pagal pasiekiamų leidinių reputaciją bei auditorijas. 2023 m. sėkmingai inicijuotos 54 publikacijos tiksliniuose leidiniuose ir organizuoti keturi užsienio žurnalistų vizitai. Publikacijos pasirodė JAV, Jungtinės Karalystės, Vakarų Europos bei Skandinavijos leidiniuose - „Forbes“, „La Vanguardia“, „El Pais“, „Business Insider“, „Euronews“, „Wired“ ir kituose. Dominavo technologijų sektoriaus istorijos, ypač finansinių technologijų ir startuolių temos, tačiau dėmesio taip pat sulaukė ir dviračių bei mikromobilumo temos. Lietuvoje vykęs „NATO Summit“ taip pat turėjo didelę reikšmę Lietuvos žinomumui.

2023-aisiais metais Lietuvos žiniasklaidoje didelio susidomėjimo sulaukė nauji ir plėtos investiciniai projektai bei Lietuvoje jau veikiančių tarptautinių bendrovių veikla.

„Investuok Lietuvoje“ socialinių tinklų paskyros 2023-iais buvo toliau sistemingai auginamos bei reikšmingai prisidėjo prie Lietuvos verslo aplinkos žinomumo didinimo pasaulyje - sugeneruotų parodymų skaičius pasiekė 4,6 mln. (19,5 proc. augimas lyginant su 2022-aisiais). Tolygiai gerinant sklaidos rodiklius ir turinio kokybę, auditorijos įsitraukimas (*angl. engagement*) taip pat išaugo 21,5 proc. Šiuo metu „Investuok Lietuvoje“ bendras socialinių tinklų auditorijos dydis siekia 99 000 (2023 auditorijos prieaugis - virš 11 000 sekėjų). Socialiniuose tinkluose kuriamos vis įvairesnės kampanijos, orientuotos į „Lietuva – verslui“ žinučių sklaidą, dėmesio skiriant ir įtraukijų (*angl. viral*) žinučių turinio dalinimuisi.

## Dėmesys tikslinei auditorijai ir kontaktui

2023 m. „Investuok Lietuvoje“ interneto svetainė buvo reguliariai atnaujinama, suteikiant patogesnę būdą vartotojui rasti reikiamą informaciją ir stiprinti „Lietuva – verslui“ žinomumą pasaulyje. 2023 metais buvo sugeneruota beveik 200 000 sesijų į „Investuok Lietuvoje“ tinklalapį. Vidutinio svetainėje praleidžiamo laiko rodiklis – 01:19 min. Svetainėje buvo atlikti 41 696 veiksmai, tokie kaip: ne mažiau kaip 1 min. praleista puslapyje, 3 aplankyti puslapiai, atsiųsta užklausa, parsisiųsta medžiaga ar užsiprenumeruotas naujienlaiškis.

Įgyvendinant tęstines kampanijas finansinių technologijų, paslaugų, gamybos, gyvybės mokslų ir kt. prioritetiniuose produktuose bei segmentuose, buvo siekiama generuoti potencialius kontaktus tolesnei konversijai. 2023-aisiais įvairių taikomų taktikų, kurių rinkodaros bei turinio priemonių dėka (nukreipiamieji puslapiai, leidiniai, vienlapiai, vaizdo video, optimizacijos, automatizacija) buvo sugeneruoti 143 kontaktai potencialiems projektams.

Taip pat buvo paleista ir įgyvendinama ilgalaikė gamybos sektoriaus rinkodaros automatizavimo ir personalizavimo kampanija (*angl. account based experience*), kuri yra tikslingai nukreipta į naujų investuotojų kontaktų atvedimą. „Advanced Manufacturing ABX“ kampanijos metu 2023 m. buvo kontaktuojami 100 tikslinių adresatų gamybos įmonėse Vokietijoje. Komunikacija vyko vokiečių ir anglų kalbomis. Kampanija susidėjo iš 9 skirtingų žingsnių, tarp kurių buvo: fizinių dovanų paketų siuntimas, specialus video klipas vokiečių kalba su Lietuvos vertės pasiūlymu kūrimas, reklamos puslapis (*angl. landing page*) vokiečių kalba ir kt. Gavėjų įsitraukimas per 2023 m. – 90 proc., atsakiusių į siūstas žinutes – 11 proc. Kampanija tęsiama 2024 m.

## Sektorinės apžvalgos ir renginiai

2023 m. „Investuok Lietuvoje“ tradiciškai pradėjo su finansinių technologijų bendruomenės subūrimu – kovo mėn. kartu su ROCKIT organizuoju renginiu, kurio metu buvo pristatytas naujausias finansinių technologijų komandos inicijuojamas leidinys „The Fintech Landscape in Lithuania 2023-2024“.

Balandžio pradžioje buvo sukurta nauja gyvybės mokslus reprezentuojanti brošiūra, „Investuok Lietuvoje“ projektu vadovų naudojama siekiant pristatyti Lietuvos potencialą gyvybės mokslų ekosistemos dalyviams ir potencialiems investuotojams. Gegužės mėnesį buvo adaptuotas gyvybės mokslų pristatomasis video (*angl. video pitch*) BioAsia renginiui.

Vėliau balandžio mėnesį buvo suorganizuotas gamybos sektoriaus bendruomenės Lietuvoje susitikimas, kurio metu pristatyta „Investuok Lietuvoje“ ekspertų parengta gamybos sektoriaus apžvalga „Manufacturing Sector Report 2023“.

Birželį „Investuok Lietuvoje“ verslo paslaugų ir IRT komanda organizavo jau 9-ąją „Lithuania’s Business Services Report 2022“ leidinio pristatymą, kuris vyko kasmetinio verslo paslaugų bendruomenės Lietuvoje suburiančio renginio metu.

## Lietuva – karjerai (“Work in Lithuania”) rinkodara ir viešinimas

2023 metais talentų pritraukimo rinkodaros veiksmai buvo nukreipti į tokias rinkas, kaip Italija, Ispanija, Portugalija, Lenkija, Jungtinė Karalystė, Turkija, Sakartvelas, Armėnija, Azerbaidžanas bei Lotynų Amerikos šalis - Argentina, Braziliją, Kolumbiją ir Meksiką. Antrąjį metų pusmetį įgyvendinta Lietuvos įvaizdžio rinkodaros kampanija, kuri specialiaame puslapyje pristatė Lietuvos stiprybes ir karjeros galimybes. Sukurta vaizdo klipas, kuris kampanijos metu surinko daugiau nei 1,3 mln. peržiūrų ir buvo transliuojamas Italijoje, Turkijoje ir Brazilijoje. Toliau vystytas „Lietuvos-karjerai“ pristatymo naratyvas, pagal kurį atnaujintas šalies pristatymas [workinlithuania.com](http://workinlithuania.com) interneto svetainėje ir sukurti skaitmeniniai leidiniai, skirti supažindinti talentus su šalimi. Siekiant pristatyti Lietuvą, kaip karjerai patrauklią šalį sukurti:

- 6 interviu, pristatantys Lietuvoje gyvenančių užsieniečių istorijas.
- 10 straipsnių apie gyvenimą ir darbą Lietuvoje „Work in Lithuania“ interneto svetainėje.

Socialiniuose tinkluose („Facebook“, „LinkedIn“, „Instagram“) auditorija ir sekėjai sparčiai augo. LinkedIn platformoje sekėjų skaičius lyginant su praėjusiais metais išaugo 61% iki 19,5 tūkst. sekėjų, „Instagram“ augo 64% iki 12 tūkst. sekėjų, o „Facebook“ 17% iki 13,4 tūkst. sekėjų. Socialinių tinklų turinys iš viso parodytas daugiau nei 1,7 mln. kartų.

Didinant Lietuvos žinomumą 2023 metais dalyvauta 6 renginiuose Lietuvoje ir užsienyje pristatant karjeros galimybes ir Lietuvą, kaip karjerai patrauklią šalį ( „WEB Summit“, „WEB Summit RIO“, „London Tech Week“ ir kituose).

2023 m. [www.workinlithuania.com](http://www.workinlithuania.com) portale per metus apsilankė daugiau nei 532 tūkst. vartotojų - panašiai kaip 2022 m. Daugiausia lankytojų sulaukta iš Brazilijos, Meksikos, Argentinos, Kolumbijos, JAV, Jungtinės Karalystės, Turkijos, Azerbaidžano, Sakartvelo, Italijos, Lenkijos bei Lietuvos.

Per metus į „Work in Lithuania“ platformoje skelbiamus darbo skelbimus kandidatavo daugiau nei 23,7 tūkst. specialistų (apie 27 proc. daugiau nei praėjusiais metais). Daugiausia aplikavimų į darbo skelbimus sulaukta iš Lietuvos, Brazilijos, Argentinos, Kolumbijos, Meksikos, Turkijos, Jungtinės Karalystės, Indijos ir Nigerijos. Daugiausia vartotojų save pristato, kaip programinės įrangos inžinieriai arba programuotojai.

Taip pat vykdyti viešųjų ryšių veiksmai, kurių dėka užsienio žiniasklaidoje pasirodė 16 turinio vienetų apie Lietuvą, kurie buvo publikuoti tokiuose leidiniuose kaip Business Insider Spain, HD blog Italy, iLGiornale, ir kituose.

Lietuvoje tarptautinės samdos skatinimo ir aukštos kvalifikacijos talentų trūkumo temomis inicijuotos publikacijos pasirodė 34 kartus, tarp kurių VŽ.It, LRT.It, Delfi.It, 15min.It portaluose, taip pat LRT, LNK televizijų laidose bei Verslo Žinių laikraštyje.

**Papildomos informacijos  
prašome kreiptis:**

**Rūta Nemunytė**

Rinkodaros ir komunikacijos departamento direktorė

☎ +370 650 29428

✉ [ruta.nemunyte@investlithuania.com](mailto:ruta.nemunyte@investlithuania.com)

# Talentų pritraukimo veikla

2023 metais vyko programos „Work in Lithuania“ plėtra, kurios metu buvo pradėtos įgyvendinti tikslinių rinkų analitinės veiklos, kurios sustiprins mūsų supratimą kur ir kokiomis priemonėmis, trumpuoju ir ilguoju periodu, Lietuva gali pritraukti trūkstamų kompetencijų žmonių.

## Tikslinių rinkų analizė

2023 m. buvo sukurtas daugiakriterinis modelis skirtas identifikuoti tikslines rinkas užsienyje iš kurių Lietuva turėtų daugiausia potencialo pritraukti aukštos kvalifikacijos talentą. Modelio bazė sukurta remiantis ‘stūmos ir traukos’ migracijos teorija ir toliau papildyta šiomis rodiklių kategorijomis, pagal kurias atrinktos Lietuvai aktualios užsienio rinkos: 1) ekonominiai rodikliai; 2) politiniai rodikliai; 3) socialiniai rodikliai; 4) mobilumo potencialo rodikliai; 5) Lietuvos įmonių poreikių rodikliai; 6) migracijos rodikliai; 7) talentų kokybės rodikliai. Daugiakriterinis modelis leido sureitinguoti rinkas pagal patrauklumą atsižvelgiant į aukštos kvalifikacijos talentų pritraukimo potencialą. 20-ties aukščiausiai įvertintų rinkų atveju atlikta gilesnė duomenų analizė ir to pasėkoje išgrynintos 4 tikslinės rinkos (Lenkija, Italija, Brazilija ir Turkija), kurioms dar giliau išanalizuoti 2023 m. eigoje atliktos atvejo studijos.

Studijų metu atliktos interviu ir apklausų kampanijos su šalių aukštos kvalifikacijos respondentais ir talento samdos agentūromis; įvykdyta dokumentų ir duomenų analizė. Kiekvienos rinkos atveju buvo surinktos unikalios įžvalgos.

Lenkijos atveju buvo atrasta, jog aukštos kvalifikacijos talentų rinka yra itin sėkli ir neaktyvi pilname relokacijos procese dėl patogios situacijos Lenkijos darbo rinkoje ir itin dažnai egzistuojančių nuotolinio darbo galimybių. Specialistai į Lietuvą žvelgia teigiamai, tačiau dėl geros situacijos vidinėje rinkoje retai mato ją kaip potencialią rinką savo ateities karjerai, nebent darbui nuotoliu. Lietuvoje siūlomas darbo užmokestis specialistams iš Lenkijos yra tik kiek patrauklesnis nei vidinėje rinkoje, bet dažnai nepakankamai pilnai relokacijai.

Italijos atveju buvo atrasta, jog aukštos kvalifikacijos talentų rinka mažai žino apie Lietuvą ir retai svarsto palikti gimtąją šalį dėl itin stiprių ryšių su šeima ir prisirišimo prie savo šalies kultūros. Kadangi Lietuva nėra gerai žinoma, nėra ir noro joje kurti karjerą. Lietuvoje siūlomas DU specialistams iš Italijos neretai nėra pakankamai patrauklus net įvertinus mažesnius pragyvenimo kaštus Lietuvoje.

Brazilijos atveju buvo atrasta, jog aukštos kvalifikacijos specialistai yra aktyvūs relokacijos procese. Nors Lietuvos žinomumas nėra pakankamai didelis, specialistai, kurie žino Lietuvą, vertina ją kaip patrauklią. Pagrindinė priežastis dėl ko aukštos kvalifikacijos specialistai iš Brazilijos palieka savo gimtąją šalį yra nusikalstamumas ir didelė korupcija. Lietuvoje siūlomas darbo užmokestis specialistams iš Brazilijos yra patrauklus net atsižvelgus į Lietuvoje esančius didesnius pragyvenimo kaštus.

Turkijos atveju buvo atrasta, jog aukštos kvalifikacijos specialistai yra vidutiniškai aktyvūs relokacijos procese. Lietuva yra labai gerai žinoma ir vertinama kaip technologiškai pažangi. Svarstymą persikelti į Lietuvą riboja žmonių šaltumas, nedraugiškumas ir galimai neigiamas požiūris į musulmonus. Specialistus šalį palikti labiausiai spaudžia itin bloga ekonominė situacija. Lietuvoje siūlomas darbo užmokestis specialistams iš Turkijos yra patrauklus net atsižvelgus į Lietuvos pragyvenimo kaštus, tačiau dėl skirtingų šalių mokesčių sistemų, šis patrauklumas galioja tik vidutinio ir vyresnio lygmens specialistams.

## Šalies darbdavių pasirengimo tarptautinei samdai didinimas

2023 m. buvo tęsiami aktyvūs veiksmai siekiant didinti prie „Work in Lithuania“ prisijungusių įmonių tarptautiškumą ir paskatinti trūkstamų aukštos kvalifikacijos specialistų ieškoti užsienyje.

Siekiant atsakyti į praktinius su tarptautine samda ir migracija susijusius klausimus buvo teikiamos individualios konsultacijos ir užsienio rinkų įžvalgos įmonėms, tokioms kaip „Rocket Software“, „Nasdaq“, „Majorel“, „AmerisourceBergen“, „Revel Systems“, „Transcom“, „Citco“ ir kt. Reikšminga dalis konsultacijų buvo skirtos analizuojant tikslines rinkas, iš kurių galima pritraukti trūkstamus talentus, kita reikšminga dalis konsultacijų buvo skirtos su migracija susijusiems klausimams.

2023 m. prie „Work in Lithuania“ programos prisijungė ir karjeros galimybes portale skelbti pradėjo 37 naujos kompanijos, tarp kurių „Convera“, „Turing College“, „Deep media technologies“, „Nordcurrent“ ir kitos. Metų pabaigoje programoje iš viso dalyvavo 327 įmonės-partnerės.

## International House Vilnius ir International House plėtra regionuose

2023 m. „Investuok Lietuvoje“ kartu su partneriu VŠĮ „Go Vilnius“ bei kitomis projekte dalyvaujančiomis valstybės institucijomis ir įstaigomis vykdė International House Vilnius projektą (pilotinio projekto pabaiga – 2023 m. gruodžio 31 d., įsteigto centro veiklą toliau tęsia VŠĮ „Go Vilnius“). 2023 m. buvo toliau vykdytos tęstinės projekto administravimo ir įgyvendinimo veiklos, skaitmeninės rinkodaros kampanijos ir veiksmai socialiniuose tinkluose didinant International House Vilnius ir šiame centre teikiamų paslaugų žinomumą, organizuojami integraciniai renginiai Vilniaus m. gyvenantiems užsieniečiams, dalis šių informacinių seminarų užsieniečiams video forma pateikti socialinio tinklo Youtube paskyroje. Taip pat buvo organizuojami darbo mugė, kalbiniai susitikimai ir lietuvių kalbos mokymosi grupės, dalyvauta partnerių renginiuose siekiant pasiekti tikslinę auditoriją, įskaitant užsienio studentus. 2023 m. vykdyta Vilniaus m. gyvenančių užsieniečių apklausa siekiant įvertinti Vilniaus m. įsikūrusių užsienio piliečių pasitenkinimui viešosiomis paslaugomis ir gyvenimo sąlygomis mieste. Per 2023 m. aptarnauta ~12,9 tūkst. klientų. 2023 m. gruodžio mėn. matuota, ar pasiektas pilotiniam projektui nustatytas klientų pasitenkinimo paslaugomis naudos rodiklis (4 iš 5 balų). Apklaustų klientų vertinimu pasitenkinimas paslaugomis – 4,9 balo iš 5.

Siekiant sudaryti sąlygas International House plėtrai į regionus, 2023 m. „Investuok Lietuvoje“:

- pasirašė susitarimą su VŠĮ „Klaipėda ID“, suteikiantį teisę VŠĮ „Klaipėda ID“ susitarime numatytais sąlygomis nemokamai naudotis įgyvendinant „International House“ – koordinuotos paslaugos užsienio piliečiams vieno langelio principu“ projektą sukurtais rezultatais – prekinio ženklo identiteto priemonėmis, interneto svetainės dizainu ir struktūra, įskaitant rezervacinės sistemos programą, automatizuotu klientų patirties tyrimo (post-kontaktinės apklausos) įrankiu – juos adaptuojant pagal International House Klaipėda poreikius;
- teiktos konsultacijos VŠĮ „Kaunas IN“ ruošiant medžiagą Kauno m. savivaldybei dėl galimybių atidaryti International House Kaunas.

**Papildomos informacijos  
prašome kreiptis:**

**Vydūnas Trapinskas**

Užsienio talentų plėtros departamento direktorius

✉ [vydunas.trapinskas@investlithuania.com](mailto:vydunas.trapinskas@investlithuania.com)



# Investicinės aplinkos gerinimas

## Pasiūlymai dėl investicinės aplinkos gerinimo

Atsakingoms institucijoms pateikta 16 pasiūlymų:

- dėl Lietuvos Respublikos investicijų įstatymo ir Lietuvos Respublikos pelno mokesčio įstatymo pakeitimų;
- dėl Lietuvos Respublikos žemės įstatymo pakeitimo projekto;
- dėl Laisvųjų ekonominių zonų įstatymo papildymo;
- dėl pažangos projektų, finansuojamų valstybės biudžeto lėšomis, administravimo ir finansavimo tvarkos;
- dėl stambių projektų reguliavimo tobulinimo;
- dėl skrydžių skatinimo verslui ir atvykstamajam turizmui svarbiais maršrutais ;
- dėl infrastruktūros finansavimo priemonių proceso tobulinimo;
- dėl Tipinių gamybos pastatų finansavimo priemonės teisės aktų pakeitimo;
- dėl Aleksoto pramonės parko kainodaros ir investuotojų įsikūrimo sutarčių;
- dėl minimalaus pelno mokesčio direktyvos perkėlimo ir atsvaros mechanizmo MTEP investicijoms;
- dėl Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos skiriamų tikslinių stipendijų tęstinumo užtikrinimo;
- dėl specialistų rengimo aukštojo mokslo ir profesiniu lygmeniu;
- dėl aukštą pridėtinę vertę kuriančių profesijų, kurių trūksta Lietuvos respublikoje, sąrašo sudarymo;
- dėl pameistrystės 2021–2030 m. plėtros programos įgyvendinimo didelėse įmonėse pakeitimo;
- dėl Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministro įsakymo „Dėl Nacionalinės vizos išdavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ projekto;
- dėl Lietuvos Respublikos sveikatos draudimo įstatymo pakeitimo;

## Remiantis viešosios įstaigos „Investuok Lietuvoje“ ir kitų institucijų bei organizacijų pateiktais pasiūlymais:

- 2023 m. birželio 29 d. buvo priimtas Lietuvos Respublikos žemės įstatymo Nr. I-446 pakeitimo įstatymo Nr. XIV-1311 2 straipsnio pakeitimo įstatymas Nr. XIV-2115, kuriuo įtvirtinta, kad valstybinės žemės suteikimo valstybei svarbiems projektams, regioninės svarbos projektams, ir stambiems projektams atveju nebebus reikalingas atskiras Lietuvos Respublikos Vyriausybės sprendimas, kuriuo patikėjimo teisė iš savivaldybių būtų grąžinama Nacionalinei žemės tarnybai.
- 2023 m. liepos 17 d. priimtas Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro ir Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro įsakymas Nr. 4-393/3-335 „Dėl verslui ir atvykstamajam turizmui svarbių maršrutų, kurių kryptingam pasiekiamumui užtikrinti gali būti įgyvendinamos skrydžių skatinimo priemonės, sąrašo patvirtinimo“, kuriuo reglamentuojamos prioritetinės valstybės skrydžių kryptys, tarpinstitucinės darbo grupės sudėtis ir veikimo principai.
- 2023 m. spalio mėnesį Kauno miesto taryba patvirtino įsikūrimo Aleksoto inovacijų pramonės parke esančiame Aviacijos gamyklos angaro pastate kainodarą.
- 2023 m. gruodžio 21 d. buvo priimti Lietuvos Respublikos investicijų įstatymo, Lietuvos Respublikos žemės įstatymo, Lietuvos Respublikos piliečių nuosavybės teisių į išlikusį nekilnojamąjį turtą atkūrimo įstatymo pakeitimai, kuriais buvo įtvirtintas valstybinės žemės rezervavimo investicijų projektams modelis.
- 2023 m. gruodžio 21 d. buvo priimti Lietuvos Respublikos investicijų įstatymo ir Lietuvos Respublikos pelno mokesčio įstatymo pakeitimai, kuriais buvo įtvirtinti Stambių projektų reguliavimo patobulinimai.

- 2023 m. gruodžio 19 d. buvo priimtas Lietuvos Respublikos savivaldybių infrastruktūros plėtros įstatymo Nr. XIII-2895 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15 ir 16 straipsnių pakeitimo įstatymas Nr. XIV-2419, kuriuo patikslinta nuostata dėl to, kad savivaldybės infrastruktūros plėtros įmoka nemokama valstybei svarbaus projekto statinio (statinių) ir (ar) valstybei svarbiam projektui įgyvendinti skirto statinio (statinių) valstybei svarbaus projekto teritorijoje.
- 2023 m. gruodžio 19 d. buvo priimtas Lietuvos Respublikos Kauno laisvosios ekonominės zonos įstatymo Nr. I-1591 3, 7 ir 8 straipsnių pakeitimo įstatymas Nr. XIV-2398, kuriuo Kauno laisvosios ekonominės zonos plotas buvo padidintas iki 1 054 ha.
- Pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2022 m. birželio 20 d. įsakymu Nr. 4-827 patvirtintą Valstybės ir savivaldybių institucijų valdomų kelių, vedančių į teritorijas, kuriose kuriamos darbo vietos, finansavimo tvarkos aprašą, „Investuok Lietuvoje“ administravo 3 skirtingų savivaldybių projektus, šiems projektams skirti 5 mln. Eur.
- Pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2017 m. liepos 21 d. įsakymu Nr. 4-429 patvirtintą Investicinio žemės sklypo, iki kurio ribos ir (ar) kurio ribose įrengiama ir (ar) sutvarkoma infrastruktūra, kriterijų ir infrastruktūros iki investicinio žemės sklypo ribos ir (ar) jo ribose įrengimo ir (ar) sutvarkymo ir (ar) investicinio žemės sklypo vystymo valstybės (savivaldybės) lėšomis tvarkos aprašą, „Investuok Lietuvoje“ administravo 9 projektus iš 7 savivaldybių, šiems projektams finansuoti skirta 14,2 mln. Eurų.
- Baigtas projekto „Talentų ugdymas informacinių technologijų srityje“ (Nr. 09.4.3-ESFA-K-814-03-0004) įgyvendinimas. Projekto metu organizuojami mokymai, skirti įmonių darbuotojams, norintiems pradėti programuotojo profesinę karjerą, ir mokymai įmonėse dirbantiems programuotojams, norintiems kelti programuotojo kvalifikaciją. Projekto įgyvendinimo metu mokymus baigė 505 asmenys. Iš jų 345 naujose pareigose pradėjo taikyti mokymų metu įgytas žinias.
- 2023 m. LR ekonomikos ir inovacijų ministras pasirašė įsakymą dėl „Studijų programų, susijusių su aukštos pridėtinės vertės sektoriais ir skirtų regionų investicinio patrauklumo didinimui, tikslinių skatinamųjų stipendijų dydžio ir jų skaičiaus, tikslinių skatinamųjų stipendijų paskirstymo pagal nustatytas studijų programas ir aukštąsias mokyklas sąrašo patvirtinimo“, kurio pagrindu Ekonomikos ir inovacijų ministerija 2023 m. skyrė 260 stipendijų pirmakursiams (po 200 EUR/mėn.). Stipendijos skirtos studentams, pasirinkusiems inžinerijos, informatikos ir matematikos mokslų studijų kryptių grupių studijų programas (išskyrus Vilniuje ir Kaune vykdomas programas), susijusias su aukštos pridėtinės vertės sektoriais ir skirtas regionų investiciniam patrauklumui didinti.
- Lietuvos Respublikos Seimas priėmė Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos teiktą įstatymo pakeitimo projektą dėl Lietuvos Respublikos sveikatos draudimo įstatymo 6 straipsnio pakeitimo, sudarydamas palankesnes integracijos sąlygas į Lietuvą atvykstančių aukštos kvalifikacijos darbuotojų sutuoktiniams ir registruotiems partneriams užsieniečiams.

## Valstybės parama (paskatos) investuotojams

- 2023 metais buvo pasirašytos 8 investicijų sutartys pagal „TUI Invest LT+“ priemonę. Šių projektų bendra vertė siekia 255,24 mln. eurų. Paramą gavo 6 paslaugų ir 2 gamybos projektai. 3 paslaugų projektų bus įgyvendinti Vilniuje, 3 – Kaune. Gamybos projektai bus įgyvendinami Kėdainių raj. ir Vilniaus miesto savivaldybių teritorijose. Planuojama, kad įgyvendinus šiuos projektus bus sukurta 1521 darbo vieta.
- Iš viso pagal priemonę „TUI Invest LT+“ šiuo metu administruojamos 84 projekto finansavimo sutartys: 6 sutartys buvo pasirašytos 2014 m., 6 – 2015 m., 6 – 2016 m., 4 – 2017 m., 9 – 2018 m., 10 – 2019 m., 5 – 2020 m., 22 – 2021 m., 24 – 2022 metais, 8 – 2023 metais. 6 sutartys buvo nutrauktos 2017, 2019, 2020, 2021, 2023 m. 9 projektų po-projektinė stebėseną pabaigta.
- Administruojamų projektų bendra vertė – 2 247,751 mln. eurų. Juos įgyvendinus bus sukurtos 15 869 darbo vietos.
- Pagal priemonę „TUI Invest LT+“ 2023 m. bendra perduota mokėjimų suma 52.043.937,63 Eur, visi mokėjimai atlikti.

- Paramą gavusių projektų vykdytojai prisiėmė įsipareigojimus dėl 8,24 mln. eurų darniųjų investicijų, įgyvendinant įvairias socialines iniciatyvas.
- 20 projektų jau baigti įgyvendinti, vykdomos priežiūros procedūros po projekto įgyvendinimo. Į šiuos projektus jau investuota 306,93 mln. eurų ir sukurtos 2796 darbo vietos.

**Papildomos informacijos  
prašome kreiptis:**

**Tadas Jagminas**

Projektų valdymo departamento direktorius

☎ +370 5 262 7438

✉ [tadas.jagminas@investlithuania.com](mailto:tadas.jagminas@investlithuania.com)

## Programa „Kurk Lietuvai“

2023 m. programoje įvyko svarbūs pokyčiai: išgryninta nauja strateginė kryptis (projektais bus įgyvendinami pokyčiai, skatinantys ekonominę transformaciją), asmenims užtikrintos galimybės programoje dalyvauti anglų kalba, atnaujintas vizualinis identitetas ir interneto svetainė.

2023 m. sausio – rugsėjo mėnesiais programos „Kurk Lietuvai“ vienuoliktoji karta įgyvendino 27 Lietuvos konkurencingumo gerinimo projektus, į procesą įtraukiant įvairias viešojo, privataus ir nevyriausybinio sektoriaus institucijas. Projektų vadovai ieškojo būdų, kaip Lietuva galėtų efektyviau paremti Ukrainą ir karo pabėgėlius, dėmesys skirtas švietimo, ekonomikos stiprinimo, ekologijos, socialiniams ir kitiems visuomenei aktualiams klausimams.

### Pagalba Ukrainai

2023 metais programoje dalyvavo 5 ukrainietės, kurios, kartu su projektų vadovais iš Lietuvos, įgyvendino 8 su Ukrainos gerove susijusius projektus. Viena komanda, dirbdama Statybos sektoriaus vystymo agentūroje, parengė skaitmeninių planavimo įrankių planą [Ukrainos atstatymui](#). Kito [projekto](#), įgyvendinto Vyriausybės kanceliarijoje, rėmuose į vieną vietą suvesti skirtingų sektorių atstovai ir apibrėžtos sritys bei veiklos, kuriose įvairios nevyriausybines organizacijos galėtų remti Ukrainą. Centrinėje projektų valdymo agentūroje projektų vadovės [inicijavo](#) Lietuvos ir Ukrainos energetikos sektorių bendradarbiavimą.

Dėmesys skirtas Rusijos vykdomų karo nusikaltimų ir nusikaltimų žmoniškumui tyrimui. [Teisingumo ministerijoje](#) sukurta universaliosios jurisdikcijos taikymo pagalbinė priemonė „UJ Toolkit“.

Socialinės apsaugos ir darbo ministerijoje (SADM) [siekiama](#) pabėgėlius aprūpinti patikima, reikalinga ir aktuali informacija apie įsikūrimą Lietuvoje – atnaujinta interneto svetainė „Suukraina.lt“, pradėta domeno „Ltua.lt“ viešinimo kampanija. Projektų vadovės Prezidentūros kanceliarijoje rūpinosi Ukrainos centro plėtra – [parengtos rekomendacijos](#) ukrainiečių bendruomenės stiprinimui bei [rekomendacijos](#) centro vystymui.

Ukrainos atsigavimo iniciatyvas vienija prekės ženklas „Co-Create Future Of Ukraine“. Atsižvelgiant į poreikį didinti šio prekės ženklo žinomumą, Vyriausybės kanceliarijoje įgyvendintas [projektas](#), kurio metu sukurti vizualinio identiteto dokumentai, įgyvendinti kiti viešinimo ir rinkodaros veiksmai.

### Švietimas

Švietimo sistemos gerinimui buvo dedikuoti 5 projektai. Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai (ŠMSM) [parengtos rekomendacijos](#), kaip užtikrinti ilgalaikį ir efektyvų mokslininkų ir aukštųjų mokyklų įsitraukimą į moksleivių STEAM (angl. Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) ugdymą. Jaunimo reikalų agentūroje apžvelgta Lietuvos lytiškumo ugdymo situacija [ir sukurtas orientyras](#), kaip su jaunimu dirbantiems specialistams įgyvendinti visuminį lytiškumo ugdymą.

Įstaigoje „EDU Vilnius“ [ištirta](#), kiek darnios (vertinant pagal Jungtinių Tautų darnaus vystymosi darbotvarkę iki 2030-ųjų) yra sostinės mokyklos. Pagal surinktus duomenis paruoštos gairės, kaip ugdymo įstaigoms tapti darnesnėmis. [ŠMSM parengtas](#) pilietiškumą skatinančių veiklų žemėlapis aprašas, mokytojams suorganizuota konferencija apie pilietiškumo ugdymą. Kito [projekto](#) ministerijoje metu apibrėžta, kas yra prie skaitmeninio amžiaus prisitaikusi mokykla ir parengtos rekomendacijos, kaip tokią mokyklą kurti.

## Finansai

4 iš 27 „Kurk Lietuvai“ projektų buvo susiję su finansiniais ir ekonominės padėties gerinimo klausimais. [Lietuvos banke](#) įvertinta gyventojų finansinio raštingumo situacija ir sukurta šalies finansinio raštingumo vizija. „Investuok Lietuvoje“ [išnagrinėtas](#) ABM rinkodaros (angl. *Account-based marketing*) modelis, įgyvendinta tokio tipo kampanija žaidimų industrijos kontekste, rezultatais pasidalyta su kitomis Lietuvos institucijomis.

Dviem projektais spręsta perteklinių skolų problema. SADM suformuluotas informacijos prieinamumo ir sklaidos [strateginis pasiūlymas](#), [parengtas](#) Civilinio proceso kodekso pakeitimo projektas.

## Socialinė gerovė

Įgyvendinant penktadalį projektų, siekta spręsti skirtingas socialinio gyvenimo problemas. SADM sukurtas pagalbos seksualinio smurto aukoms [algoritmo pasiūlymas](#) ir rekomendacijos, parengtas ekonominio smurto [sprendimo modelis](#).

Prezidentūros kanceliarijoje siekta sukurti centralizuotą universalios dizaino sistemą Lietuvoje – ministerijoms bei savivaldybėms [pasiūlytos](#) rekomendacijos ir vieningas veiksmų planas.

Projektų vadovai ieškojo būdų, kaip pagerinti socialinę skirtingų kartų padėtį. Jaunimo reikalų agentūroje įgyvendintas [projektas](#), kurio metu siekta užtikrinti pažeidžiamų jaunų žmonių prieigą prie bendrąsias kompetencijas ugdančių veiklų – sukurta šių kompetencijų matavimo metodologija. SADM parengtos [rekomendacijos](#), kaip padidinti vyresnio amžiaus žmonių užimtumo galimybes.

## Ekologija

Aplinkos apsaugos departamente prie Aplinkos ministerijos (AM) įgyvendinto projekto metu siekta pagerinti ir automatizuoti galimai nelegalių skelbimų apie atliekų išvežimą paiešką. [Projekto](#) vadovų komanda pradėjo specializuotos žiniatinklio tikrinimo programos (angl. web crawler) kūrimą (tolimesnį įrankio vystymą perėmė Aplinkos apsaugos departamento specialistai), interneto svetainėje „Skelbiu.lt“ įsteigta nauja atliekų išvežimui skirta kategorija.

Vyriausybės kanceliarijoje vykdytas projektas, skirtas pamatuoti, kaip Lietuvai sekasi įgyvendinti Europos žaliojo kurso tikslus – [parengta](#) pirminė klimato stebėsenos švieslentė.

2023 m. projektų vadovių komanda [išanalizavo](#) maisto švaistymo situaciją Lietuvoje. AM paruoštos maisto atliekų prevencijos rekomendacijos prekybos ir namų ūkių grandyse, gairės pateiktos ir ugdymo įstaigoms.

## Kultūra

Du projektai buvo skirti kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) vystymui. Kultūros ministerijoje sukurtas šio sektoriaus [akceleravimo programos koncepcijos pasiūlymas](#) bei [rekomendacijos](#) šios programos įgyvendinimui.

Rekordiškai daug, net 68 procentai, 2023 m. rugsėjo mėnesį programą baigusiu dalyvių po programos pasirinko darbą viešajame sektoriuje, taip toliau prisidėdami prie šalies konkurencingumo didinimo. Lietuvoje iš viso liko daugiau nei 90 proc. programos dalyvių.

**Papildomos informacijos  
prašome kreiptis:**

**Monika Merkytė**

Programos „Kurk Lietuvai“ vadovė

☎ +370 699 69425

✉ [monika.merkyte@investlithuania.com](mailto:monika.merkyte@investlithuania.com)

## Atstovai užsienyje

„Investuok Lietuvoje“ atstovai Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, JAV ir Belgijos Karalystėje atstovavo Lietuvos ekonominiams interesams, dalyvavo specializuotuose renginiuose, aktyviai ieškojo kontaktų su potencialiais investuotojais ir teikė informaciją apie Lietuvos verslo galimybes. 2023 m. užmegzta 456 kontaktų su potencialiais investuotojais, suteikta 195 konsultacijos.

## Investicinės aplinkos vertinimas

- 2023 m. plyno lauko investicijų indekse, kurį sudaro „fDi Intelligence“, „Financial Times“ duomenų padalinys, Lietuva užėmė antrą vietą tarp ES valstybių. TUI rezultatai vertinami atsižvelgiant į šalies BVP dydį, o pagrindinis TUI rodiklis – pritrauktų projektų skaičius. Šaltinis: <https://www.fdiintelligence.com/>
- 2023 m. „IMD World Competitiveness Index“, vertinančiame valstybių ekonominius rodiklius, viešojo valdymo efektyvumą, verslo efektyvumą bei infrastruktūrą, Lietuva užima 32 vietą tarp 64 valstybių. Tai trečias rezultatas VRE regione. Šaltinis: <https://www.imd.org/>
- 2023 m. „Fraser Institute“ išleistame ekonominės laisvės indekse Lietuva užima 12-13 vietą tarp 165 valstybių. Didžioji dalis į reitingą įtraukiamų rodiklių yra aktualūs vertinant investicinės aplinkos patrauklumą iš verslo perspektyvos (mokesčių dydis, teisinės sistemos ir nuosavybės teisių, pinigų politika, tarptautinės prekybos sąlygos, verslo reguliavimas, darbo santykiai ir pan.). Šaltinis: <https://www.fraserinstitute.org/>

## Veiklos finansavimas

<b>Įstatinis kapitalas</b>	Įstaigos įstatinis kapitalas yra 71 029 eurai.							
<b>Finansavimas</b>	2023 m. įstaigos veiklos finansavimas buvo 8,5 mln. eurų. Finansavimas iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų paramos buvo 2,9 mln. eurų, valstybės biudžeto asignavimų – 5,6 mln. eurų. Asignavimų valdytoja yra Ekonomikos ir inovacijų ministerija.							
<b>Darbuotojai</b>	2023 metų pradžioje įstaigoje dirbo 110 darbuotojų, 2023 metų pabaigoje – 105 darbuotojai, iš kurių 25 buvo programos „Kurk Lietuvai“ dalyviai. Į dirbančių darbuotojų skaičių neįtraukiami nėštumo ir gimdymo bei vaiko priežiūros atostogose esantys darbuotojai.  Darbuotojų darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams per metus išleista 4,2 mln. eurų (be programos „Kurk Lietuvai“ dalyvių).							
<b>Darbo užmokestis</b>	<b>VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS*</b> Eur, ct							
	Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
			1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
	1.	Generalinis direktorius	94011,29			5208	6894,97	106114,26
	2.	Departamento direktorius, personalo vadovas, programos „Kurk Lietuvai“ vadovas (7 etatai)	390030,09		74281		6029,89	470340,98
	* Neatskaičius mokesčių.							
	** Apmokėtas kelionės laikas (viršijantis įprastinį darbo laiko režimą) į užsienio komandiruotes							

<b>Sandoriai</b>	Įstaiga 2023 m. nebuvo sudariusi sandorių su susijusiomis šalimis, taip pat per 2023 m. nemokėjo jokių išmokų dalininkų atstovams ir su dalininkais susijusiems asmenims.						
	Sudaryti reikšmingi per ataskaitinius metus*:						
	Eil. Nr.	Sandorio šalis			Sandorio objektas	Suma, Eur	
		Pavadinimas	Kodas	Registras			Adresas
	1.	UAB "Astos dizainas"	123932858	VĮ Registrų centras	Vilnius, Maironio g. 11, LT-01124	Strateginių rinkodaros kampanijų, grafinio dizaino ir reklamos kūrimo, priemonių gamybos ir įgyvendinimo paslaugos	185 000
	2.	UAB "Agmis"	301425669	VĮ Registrų centras	Kaunas, Savanorių pr. 321C, LT-50120	Ryšių su klientais valdymo sistemos programinės įrangos licencijų nuoma	160 000
	3.	UAB "Vestekspres"	110461363	VĮ Registrų centras	A. Stulginskio g. 5-59, LT-01115 Vilnius	Tarnybinių kelionių organizavimo paslaugos (galioja iki 2024-11-04)	200 000
	* Sandoriai, kurių vertė viršija vieną dvidešimtąją turto vertės						
<b>Veikla</b>	Tiesioginių užsienio investicijų plėtrai – susitikimų su investuotojais ir renginių organizavimui ar dalyvavimui juose, vertės pasiūlymų sukūrimui, pardavimų kampanijoms, pagalbos po investicijų vizitams ir komandiruotėms išleista 1 mln. eurų.						
	Rinkodarai – Lietuvos investicinio patrauklumo viešinimui tikslinėse rinkose, rinkodaros priemonių rengimui ir gamybai, internetinių puslapių palaikymui, talentų pritraukimo į Lietuvą veikloms išleista 762,9 tūkst. eurų.						
	Investicinės aplinkos gerinimui ir paskatų investuotojams administravimui – 195,1 tūkst. eurų. Atstovybių Belgijos Karalystėje, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje ir JAV veiklai – 230,4 tūkst. eurų. Programai „Kurk Lietuvai“ – 729,2 tūkst. eurų, iš jų 669,5 tūkst. eurų darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams. „International House Vilnius“ – vieno langelio principu paslaugas užsienio piliečiams teikiančio centro veiklai – 79,5 tūkst. eurų. Projekto „Talentų ugdymas informacinių technologijų srityje“ vykdymui – 366,6 tūkst. eurų.						
<b>Veiklos aprūpinimas</b>	Įstaigos veiklos aprūpinimo sąnaudos 2023 m. buvo 1 mln. eurų. Įsigyta ilgalaikio turto už 10,0 tūkst. eurų.						



# 2024 metų veiklos tikslai ir uždaviniai

## Tikslai

VšĮ „Investuok Lietuvoje“ misija – skatinti į aukštos pridėtinės vertės kūrimą orientuotą ekonomiką pritraukiant tiesiogines užsienio investicijas.

### VšĮ „Investuok Lietuvoje“ 2021–2025 m. keliami strateginiai tikslai:

1. pritraukti investicijų į Lietuvos verslo paslaugų sektorių siekiant, kad šios investicijos sukurtų 10 000 naujų darbo vietų ir būtų vystomos automatizacijos sprendimų kompetencijos;
2. pritraukti investicijų į Lietuvos informacijos ir ryšių technologijų ir finansų technologijų sektorius siekiant, kad šios investicijos sukurtų 3 500 naujų darbo vietų, susijusių su strateginių verslo funkcijų atlikimu;
3. pritraukti 1 mlrd. eurų investicijų į ilgalaikį turtą Lietuvos gamybos sektoriuje siekiant, kad šios investicijos sukurtų 6 000 naujų darbo vietų ir būtų vystomos produktų kūrimo ir vystymo kompetencijos;
4. pritraukti 200 mln. eurų investicijas į ilgalaikį turtą Lietuvos gyvybės mokslų sektoriuje siekiant, kad šios investicijos sukurtų 2 000 naujų darbo vietų ir būtų vystomos mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų kompetencijos;
5. vykdant programą „Work in Lithuania“, pritraukti 2 000 aukštos kvalifikacijos specialistų.

## 2024 m. tikslų rodikliai

1. Tiesiogiai dalyvaujant VšĮ „Investuok Lietuvoje“ į Lietuvą pritraukta TUI (mln. eurų)	330*
2. Pritrauktų užsienio investuotojų projektų skaičius (vnt.)	30*
3. Padedant VšĮ „Investuok Lietuvoje“ pritrauktų užsienio investuotojų planuojamų sukurti darbo vietų pažangių ir vidutiniškai pažangių technologijų gamybos ir žinioms imlių paslaugų sektoriuose dalis (procentais)	70*
4. Pritraukta investicijų į ilgalaikį turtą (CAPEX) (mln. eurų)	200*
5. VšĮ „Investuok Lietuvoje“ pritrauktų užsienio investuotojų planuojamų sukurti darbo vietų skaičius per metus (vnt.)	4200*
6. Vykdant „Work in Lithuania“ pritrauktų aukštos kvalifikacijos specialistų skaičiaus padidėjimas	1000**
7. Žaliųjų viešųjų pirkimų (ŽVP) vertės dalis nuo visų viešųjų pirkimų vertės (procentais)	100

\*Rodikliai gali būti nepasiekti esant dideliame neapibrėžtumui dėl Lietuvos politinės, geopolitinės situacijos, nepalankių makroekonominių veiksnių ar kitų grėsmių, kurių VšĮ „Investuok Lietuvoje“ savo veiksmais įtakoti negali.

\*\*Rodiklis gali būti nepasiektas dėl griežtėjančios šalies migracinės politikos ir kitų veiksnių, kurių IL savo veiksmais įtakoti negali. Atsiskaitymas už rodiklio pasiekimą bus ne anksčiau 2025 m. balandžio mėn., kai bus paskelbta Vyriausybės strateginės analizės centro STRATA rengiama statistinė žmogiškųjų išteklių būklės ataskaita „Lietuvos žmogiškojo kapitalo būklė“, kurioje pateikiamas bendras aukštos kvalifikacijos specialistų iš užsienio skaičius Lietuvoje už apžvelgiamuosius metus.

## Svarbiausi 2024 m. darbai

**1. Pritraukti 30 užsienio investuotojų projektų, kurie įsipareigos sukurti 2800 darbo vietų ir investuoti 180 mln. eurų į ilgalaikį turtą (I–IV ketv.).**

**2. Užmegzti 50 kontaktų su Japonijos, Taivano, Singapūro, P. Korėjos įmonėmis ir tikslinėmis verslo asociacijomis**, dalyvaujant tikslinėse konferencijose, išvykstamosiose ir atvykstamosiose misijose ar priimant tikslinių industrijų atstovų delegacijas, pristatant Lietuvos vertės pasiūlymą su tikslu pritraukti aukštos pridėtinės vertės TUI investicijas finansinių technologijų, gyvybės mokslų bei aukštos pridėtinės vertės gamybos sektoriuose (I–IV ketv.).

**3. Pasirengti įėjimo į naujas rinkas ir alternatyvių priemonių, skirtų reikiamiems specialistams iš užsienio pritraukti, modelio sukūrimui ir įgyvendinti pirmąjį praktinį šio modelio kūrimo etapą<sup>4</sup>:**

3.1. Parengti modelio kūrimo ir testavimo planą (įskaitant rinkų parinkimą pagal išsikeltus rinkų atrankos kriterijus) (II ketv.);

3.2. Sudaryti rinkų tyrimų planą (II ketv.) ir įgyvendinti 5 analitinius pasirinktų rinkų tyrimus (II-IV ketv.);

3.3. Sudaryti veiksmų, kuriais siekiama išbandyti konkrečius įėjimo į pasirinktas rinkas būdus, planą (II ketv.);

3.4. Įgyvendinti 2 skaitmeninės rinkodaros priemones (kampanijas), 2 viešųjų ryšių priemones ir dalyvauti ir (ar) organizuoti 2 renginius, tikslinių rinkų specialistams pritraukti (II-IV ketv.);

3.5. Pateikti rekomendacijas kitam modelio kūrimo etapui (IV ketv.).

**4. Sukurti darbo su naujomis galimybėmis modelį ir įgyvendinti priemones:**

4.1 Atlikti rinkos tyrimą, siekiant nustatyti tikslines rinkas ir sektorius investicijoms, išanalizuoti konkurentų veiklą ir įėjimo į naujas rinkas strategijas (I ketv.);

4.2 Sukurti naujų galimybių modelį, nubrėžiant aiškius tikslus, įgyvendinimo veiksmų planą ir uždavinius, skirtus rinkos diversifikavimui, produktų plėtrai ir TUI pritraukimui bei užsitikrinti finansavimą numatytoms veikloms. (II ketv.);

**5. Parengti IL klientų (investuotojų) kelionės standartą:**

5.1 Surinkti gerąsias kitų šalių investicijų pritraukimo agentūrų praktikas apie teikiamas paslaugas investuotojams ir jų aptarnavimą bei bendrai globalias gerąsias praktikas šioje srityje (II ketv.);

5.2 Remiantis 5.1. punkte surinktomis įžvalgomis ir investuotojų teikiama informacija įvertinti ar yra tokių paslaugų ar veiklų, kurių šiuo metu IL neteikia/nedaro, tačiau jos kurtų esminę vertę investuotojams ar reikšmingai optimizuotų vidinius procesus. Taip pat įvertinti tokių paslaugų teikimo realumą ir galimybes (III ketv.);

5.3 Atnaujinti ir patobulinti IL paslaugų investuotojams teikimo standartą bei įdiegti naujas paslaugas pagal 5.1 ir 5.2 etapuose atliktos analizės išvadas ir terminus (IV ketv.).

**6. Sukurti didelių projektų naudos vertinimo modelį (III ketv.).**

Generalinis direktorius

Elijus Čivilis

<sup>4</sup> Darbas, kuris bus įgyvendinamas, jei planinės atrankos būdu bus paskelbtas kvietimas „TALENT-REACH: įėjimo į naujas rinkas ir alternatyvių priemonių, skirtų reikiamiems specialistams iš užsienio pritraukti, modelių kūrimas ir pilotavimas“ projektui pagal 2022–2030 metų plėtros programos valdytojos Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programos pažangos priemonę Nr. 05-001-01-15-02 „Skatinti talentų ir kompetencijų pasiūlą pažangiai ekonomikai“, patvirtintas „Investuok Lietuvoje“ pasiūlytas projekto įgyvendinimo planas ir skirtas finansavimas projekte numatytoms veikloms. Preliminariai planuojama projekto trukmė – 4 metai su poprojektinės veiklos rezultatų stebėseną iki 2029 m. 2024 m. būtų pradėti pirmieji šio projekto darbai. Terminai surašyti preliminarūs – priklausys nuo projekto įgyvendinimo