

METINĖ ATASKAITA 2013

TURINYS

BENDROJI INFORMACIJA	3
TIESIOGINIŲ UŽSIENIO INVESTICIJŲ PRITRAUKIMAS 2013 METAIS	4
VEIKLOS EFEKTYVUMAS, EKONOMINIS IR SOCIALINIS POVEIKIS.....	6
RINKODARA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE	8
INVESTICINĖS APLINKOS GERINIMAS	9
INFRASTRUKTŪROS INVESTICIJŲ SKATINIMO VEIKLA	9
JAUNŲJŲ PROFESIONALŲ PROGRAMA „KURK LIETUVAI“	10
ATSTOVAS BRIUSELYJE.....	10
VERSLO SĄLYGŲ LIETUVOJE IR KONKURENCINGUMO VERTINIMAI	11
VEIKLOS FINANSAVIMAS.....	11

BENDROJI INFORMACIJA

Viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“ (toliau - Įstaiga) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Įstaigos savininkė yra valstybė. Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (kodas 188621919, buveinė - Lietuvos Respublika, Vilnius, Gedimino pr. 38) (toliau - Įstaigos dalininkas) įgyvendina savininko teises ir pareigas.

Įstaiga yra įsteigta 1993 m. gruodžio 31 d., kaip nepelno organizacija Lietuvos investicijų agentūra. 2010 m. vasario 9 d. įregistruota kaip viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“, įmonės kodas 124013427, buveinės adresas Jogailos g. 4, Verslo centras 2000, B korpusas, 2 a., 01116 Vilnius, Lietuva.

Įstaigos veiklos tikslas - pritraukti į Lietuvos Respublikos pramonės ir paslaugų sektorius tiesiogines užsienio investicijas, ypač kuriančias didelę pridėtinę vertę.

Įstaigos veiklos sritys:

- Tiesioginių užsienio investicijų skatinimas;
- Pasiūlymų dėl investicinės aplinkos gerinimo rengimas;
- Investicijų skatinimo priemonių viešojo ir privataus sektorių partnerystės srityje įgyvendinimas;
- Analitinių apžvalgų šalies ekonomikos ir atskirų jos sektorių apžvalgų rengimas;
- Konsultacijų teikimas vieno langelio principu ir pagalba Lietuvoje jau veikiantiems užsienio investuotojams;
- Lietuvos investicinių ir verslo galimybių pristatymas užsienyje ir Lietuvoje.

Veiklos tobulinimas ir plėtra 2013 metais:

2013 m. rugsėjo mėn. buvo patvirtinta nauja Įstaigos struktūra ir įstatai.

Siekiant skatinti užsienio investicijų pritraukimą į Lietuvą ir jų išlaikymą šalyje, 2013 m. buvo:

- Tobulinta naujų investicinių projektų pritraukimo ir išlaikymo šalyje strategija. Koncentruotasi į naujų projektų generavimą, vykdytas proaktyvus darbas su esamais ir potencialiais projektais;
- Siekiant pritraukti naujų investicinių projektų, didintas dėmesys lietuvių diasporai užsienyje;
- Siekiant greičiau, efektyviau ir kokybiškiau identifikuoti potencialius investuotojus, gerinta duomenų bazių analizė, sudarytas tikslinių kontaktų tinklas;
- Atrinktos užsienio konsultacinės įmonės, kurios pasitelktos siekiant užmegzti ilgalaikius kontaktus, leidžiančius užtikrinti Lietuvos, kaip patrauklios investicijoms rinkos, žinomumą;
- Sustiprinta analitinė veikla bendradarbiaujant su tikslinių sektorių vietos ir užsienio ekspertais;
- Tobulinta komunikacijos strategija, siekiant didinti Lietuvos žinomumą tikslinėse rinkose, viešinti Įstaigos teikiamas paslaugas;
- Sudaryta nauja proaktyvi renginių organizavimo strategija tikslinėse rinkose: organizuojant renginius orientuotasi tik į tikslines industrijas ir sektorius, pristatant konkrečius pavyzdžius ir pritraukiant į juos kruopščiai atrinktus kompanijų atstovus, kurie atsakingi už sprendimų priėmimą šiose kompanijose. Renginiuose Lietuva pristatyta kviestinių pranešėjų pagalba, perteikiant pastarųjų „sėkmės istorijas“ ir jų patirtį Lietuvoje;

- Sustiprintos investicijų klimato, verslo sąlygų gerinimo funkcijos, sistemiškai spręstos investuotojų keliamos problemos, teikti siūlymai darbo santykių subalansavimo, teritorijų planavimo, administravimo naštos mažinimo klausimais;
- Stiprinta poinvesticinio aptarnavimo funkcija. Konsultuoti klientai įvairiais klausimais, palengvinant administracinę našta, suteikiant trūkstamą informaciją;
- Buvo tęsiama baigusią užsienio aukštąsias mokyklas ir užsienyje gyvenančių jaunųjų profesionalų programa (JPP) „Kurk Lietuvai“.

Taip pat 2013 m. buvo išrinkta nauja valdyba, kurios nariai Lietuvoje veikiančių užsienio įmonių vadovai iš tikslinių šalių (šalių, iš kurių siekiama pritraukti didžiąją dalį investicinių projektų), turintys platų verslo ryšių tinklą užsienyje ir galintys tarpininkauti ir konsultuoti investuotojų pritraukimo klausimais iš savo atstovaujamos šalies bei vykdyti Lietuvos ambasadorystės misiją.

TIESIOGINIŲ UŽSIENIO INVESTICIJŲ PRITRAUKIMAS 2013 METAIS

Pagrindinis rezultatas - geriausias per 20 metų

2013 m. 22 užsienio įmonės nusprendė investuoti Lietuvoje - 16% daugiau nei 2012 metais. Šie projektai planuoja sukurti 1547 darbo vietas, 37% daugiau nei 2012 metais. 6 projektai bus įgyvendinti apdirbamosios gamybos srityje. Šios įmonės numato sukurti 347 darbo vietas. Likusieji projektai bus įgyvendinti paslaugų sektoriuje, daugiausia informacinių technologijų, finansų, apskaitos ir verslo paslaugų srityse. Paslaugų projektai Lietuvoje sukurs 1 200 darbo vietų. Įstaigos pritrauktų investicinių projektų dalis nuo bendro projektų skaičiaus šalyje 2013 m. sudarė apie 59%.

Daugiau nei 3/4 pritrauktų projektų vykdys aukštesnės ekonominės vertės veiklas. Tai yra, tokias veiklas, kurios yra žinioms imlios, kuriose naudojamos aukštesnės technologijos, kuriose vieno dirbančiojo sukuriama pridėtinė vertė yra didesnė nei šalies vidurkis. Tokios veiklos prisideda prie šalies ekonominio augimo bei konkurencingumo didinimo.

Lygiai pusė įstaigos pritrauktų investicinių projektų bus įgyvendinti už Vilniaus ribų. Dėl to regionuose bus sukurtos 687 darbo vietos. Projektų dalis, kuri bus įgyvendinta už Vilniaus ir Kauno ribų, sudarys 27%. Pagal šį rodiklį Lietuva atrodo labai panašiai į Airiją, kur 2013 m. investicijų skatinimo agentūros projektai už Dublino ir Corko miestų ribų sudaro mažiau nei 30%.

Sėkmės receptas - kryptinga ir proaktyvi veikla

Kompetentingos ir motyvuotos komandos subūrimas, tikslinių rinkų bei prioritetinių sektorių šiose rinkose identifikavimas sudarė sąlygas kryptingai veiklai, nuosekliai siekiant tikslo. Prie rekordinių rezultatų prisidėjo ir tikslinės komunikacijos kampanijos užsienyje bei geri ryšiai su partneriais. Dalyvauta 41 renginyje užsienyje (2012 m. - 27 renginiuose). Įvyko 155 tiesioginiai susitikimai su užsienio kompanijomis, beveik dvigubai daugiau nei 2012 metais (88 susitikimai).

2013 m. pritraukti gamybos projektai

- Rinkoje lyderiaujanti JAV žemės ūkio technikos gamintojai „Kinze Manufacturing“ Vilniaus rajone gamins populiariausius įmonės produktus - sėjamąją techniką, kurią eksportuos į Centrinės ir Rytų Europos šalis. Įmonė planuoja įdarbinti 250 darbuotojų bei jau bendradarbiauja su vietiniais verslo paslaugų ir gamybos tiekėjais.
- Danijos įmonė „VONIN“ Šiauliuose gamins tinklus ir kitą įrangą, planuoja įdarbinti 70 žmonių.
- Norvegijos įmonė „Hugaasgruppen“ Klaipėdoje planuoja įdarbinti apie 80 žmonių ir gaminti metalo konstrukcijas pramonei, žemės ūkiui, sporto ir kitų ūkio sričių pastatų statybai.
- Rusijos „Ani Plast“ Klaipėdoje lies vandens nuotekų sistemų plastikines detales, įdarbins 60 žmonių.
- Norvegų modernių komunikacijos prietaisų oro uostams ir laivybai gamintoja „Jotron“ Kaune atidarys naują gamyklą, į kurią perkels šiame mieste jau veikiančią padalinį, papildomai įdarbindama 35 žmones.
- Dar vienas investuotojas regione bus paskelbtas artimiausiu metu.

2013 m. pritraukti paslaugų projektai

- JAV įmonė „Virtustream“ priėmė sprendimą įsteigti padalinį Kaune. 75 įmonės darbuotojai kartu su Kauno Technologijos Universitetu kurs debesų kompiuterijos valdymo įrankius.
- Izraelio kompanija „WIX“, kurios tinklalapių kūrimo įrankį naudoja 38 mln. vartotojų visame pasaulyje, steigs produktų vystymo padalinį Vilniuje.
- JAV kompanija „CSC Baltic“, viena pirmųjų Lietuvoje įkūrusi tarptautinį IT paslaugų aptarnavimo centrą, kuris regione teiks paslaugas visiems CSC Europos šalių pardavimų padaliniams. Jame planuojama sukurti 60 naujų darbo vietų pardavimų ekspertams.
- Nuo 2007 m. Lietuvoje veikianči norvegų kompanija „Storebrand“, įvertinusi mūsų šalies specialistų kompetencijas, plečia savo veiklą ir planuoja Lietuvoje steigti IT sprendimų vystymo padalinį, kuriame dirbs 70 darbuotojų.
- Per porą artimiausių metų savo veiklą papildomai planuoja išplėsti ir norvegų IT sprendimų ir programinės įrangos kūrimo įmonė „Visma“, kuri susižavėjo Lietuvos darbuotojų profesionalumu. Per 4-5 metus įmonė planuoja suformuoti 300-500 žmonių komandą.
- „Swedbank“ Vilniuje steigia Kompetencijų centrą, kuris plėtos ir palaikys IT funkcijas visoje banko grupėje. Bankas planuoja įdarbinti 100 darbuotojų.
- „COWI“, viena didžiausių skandinavų inžinerinių konsultacijų ir projektavimo bendrovių, Lietuvoje steigia dizaino paslaugų centrą, kuriame kuriamos darbo vietos dizaino specialistams.
- Pigių skrydžių bendrovė „Ryanair“ plečia lėktuvų aptarnavimo veiklą Kauno oro uoste. 5,6 mln. Lt siekianti investicija leis aptarnauti dvigubai daugiau lėktuvų. Šiam tikslui pasiekti bendrovė numačiusi Lietuvoje papildomai įdarbinti 40 aukštos kvalifikacijos aviacijos mechanikų.

- Jungtinės Karalystės kapitalo įmonė „IDScan Biometrics“, Europoje pirmaujanti pagal asmens identifikavimo dokumentų atpažinimo ir nuskaitymo inovatyvių sprendimų kūrimą ir diegimą įvairiuose elektroniniuose prietaisuose, steigia mokslo tyrimų ir technologinės plėtros (MTTP) padalinį Lietuvoje, į kurį investuos daugiau kaip 2 mln. Lt.
- Vertindama darbščius ir pareigingus darbuotojus, finansinių paslaugų ir apskaitos centrą Klaipėdoje nusprendė atidaryti nuo 2005 m. Lietuvoje veikianti švedų transporto ir logistikos įmonė „Greencarrier“.
- Lyderiaujanti Rusijos mados prekių el. parduotuvė „Lamoda.ru“ Vilniuje atidaro produktų vystymo centrą, kuriame planuoja įdarbinti apie 30 programuotojų, projektų vadovų ir kitų IT srities profesionalų.
- Likusios 5 paslaugų įmonės bus paskelbtos artimiausiu metu, dvi iš jų savo veiklą Lietuvoje plėtos IT srityje.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Justiną Pagirį,
Investicijų plėtros departamento direktorių,
tel. (8 5) 219 4341, el. paštas justinas.pagirys@investlithuania.com*

VEIKLOS EFEKTYVUMAS, EKONOMINIS IR SOCIALINIS POVEIKIS

Geresni rezultatai su mažesniais kaštais

2013 m. Įstaigos darbuotojai dalyvavo 41 investicijų skatinimo renginyje užsienyje - 52% daugiau nei 2012 metais. Išlaidos visiems šiems renginiams buvo 6% mažesnės, o išlaidos vienam renginiui 2013 m. buvo net 38% mažesnės nei 2012 metais.

Įstaiga 2013 m. pritraukė 16% daugiau investicinių projektų nei 2012 m., nors išlaidos investicijų pritraukimui sumažėjo 1%. Per 2013 m. 1 naujos darbo vietos sukūrimas Lietuvoje Įstaigai kainavo 4 670 Lt (20% mažiau nei 2012 metais).

Atsižvelgiant į 2013 m. pritrauktų projektų vidutinius atlyginimus, vienos naujai sukurtos darbo vietos į biudžetą sumokama gyventojų pajamų ir socialinio draudimo mokesčių suma per metus vidutiniškai sudaro 22 990 Lt (31% daugiau nei 2012 metais) - 5 kartus daugiau nei išlaidos vienai darbo vietai pritraukti.

Ekonominė nauda

2013 m. pabaigoje Lietuvoje veiklą vykdė 63 užsienio įmonės, kurios įsikūrė su Įstaigos pagalba. Šios įmonės per 2013 m. į biudžetą sumokėjo daugiau kaip 200 mln. Lt socialinio draudimo ir pajamų mokesčių - 20 kartų daugiau nei Įstaigos 2013 m. išlaidos.

Įgyvendinti investiciniai projektai kuria papildomą vertę šalies ūkiui. Dalį reikiamų žaliavų ir tam tikras paslaugas pirkdami iš vietos įmonių, užsienio investuotojai didina vidaus paklausą ir netiesiogiai sukuria papildomas darbo vietas, kurios neša papildomus mokesčius į biudžetą.

VEIKLA IR EFEKTYVUMAS	2012	2013	2012 – 2013 (% pokytis)
Pritraukti TUI projektai	19	22	+16%
Planuojamos sukurti naujos darbo vietos	1.132	1.547	+37%
Visos išlaidos (išskyrus VPSP ¹ , JPP ir atstovą Briuselyje), mln. Lt	6,56	7,22	+10%
IPD ² išlaidos, mln. Lt	2,49	2,46	-1%
<i>Visos išlaidos skirtos 1 darbo vietai sukurti, tūkst. Lt</i>	<i>5,80</i>	<i>4,67</i>	<i>-20%</i>
<i>IPD išlaidos vienai darbo vietai sukurti, tūkst. Lt</i>	<i>2,20</i>	<i>1,59</i>	<i>-28%</i>
<i>Vidutinis metinis gyventojų pajamų mokestis nuo 1 darbo vietos, tūkst. Lt</i>	<i>5,70</i>	<i>7,46</i>	<i>+31%</i>
<i>Vidutinis metinis socialinio draudimo mokestis nuo 1 darbo vietos, tūkst. Lt</i>	<i>11,81</i>	<i>15,53</i>	<i>+31%</i>
Nauji potencialūs projektai	90	108	+20%
Susitikimai su potencialiais investuotojais	88	155	+76%
Suteiktos konsultacijos	336	366	+9%
Analitiniai informaciniai paketai	368	829	+125%
Renginiai (investicijų skatinimo)	27	41	+52%
Išlaidos renginiams, mln. Lt	0,8	0,75	-6%
<i>Išlaidos vienam renginiui, tūkst. Lt</i>	<i>29,63</i>	<i>18,29</i>	<i>-38%</i>

Socialinė nauda

Užsienio investuotojai kuria naujas darbo vietas, mažina nedarbą, didina gyventojų pajamas ir jų perkamąją galią, diegia naujausias technologijas, didina darbuotojų kvalifikaciją, spartina regionų plėtrą. Užsienio kapitalo įmonėse mokamas atlyginimas yra vidutiniškai 2 kartus didesnis už šalies vidurkį, kas prisideda prie vidaus paklausos didėjimo.

2013 m. į geidžiamiausių darbdavių dešimtuką pateko tik užsienio kapitalo įmonės. Tokia pati situacija buvo ir 2012 metais. Šios įmonės pasirinktos dėl palankios darbo atmosferos, karjeros bei tobulėjimo galimybių, gerų santykių su vadovybe ir bendradarbiais, bendrovės stabilumo, priimtino atlyginimo bei patrauklių priedų.

Vienas iš svarbiausių darbų - Įstaigos iniciatyvos skatinant verslo ir mokslo įstaigų bendradarbiavimą užtikrinant, kad artimiausioje ateityje rinkoje nepritrūktų kvalifikuotų specialistų, reikalingų naujiems investuotojams. Bendradarbiaujant su Kauno technologijų universitetu Lietuvoje pradėti ruošti aukščiausios kvalifikacijos IT specialistai, turintys galimybę savo jėgas praktiškai išbandyti 7 investuotojų įmonėse. Šio bendradarbiavimo dėka buvo atnaujintas studijų programų turinys. Įstaigos iniciatyva „Ryanair“ ir „FL Technics“ bendrovės kuria specialias mokymo programas Kauno mechanikų profesinėje mokykloje ruošiant aviacijos mechanikos specialistus.

¹ Viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės projektai

² Investicijų plėtros departamentas

RINKODARA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE

Įstaigos Rinkodaros ir komunikacijos skyrius 2013 m. tęsė kryptingą veiklą, kurios svarbiausias tikslas - kuo plačiau skleisti informaciją apie Lietuvą kaip užsienio investicijoms patrauklią valstybę, ypač telkiant dėmesį į prioritetinius sektorius.

Kampanijos užsienyje:

- Vykdytos viešųjų ryšių kampanijos dviejose tikslinėse rinkose - Švedijoje ir Vokietijoje, inicijuota daugiau nei 20 publikacijų šių šalių žiniasklaidoje.
- Išleista Lietuvos investicinį klimatą pristatanti brošiūra „We speak fluent business“ (anglų, rusų, švedų, vokiečių kalbomis, daugiau nei 10 000 vnt. tiražu) ir stiliaus knyga „Invest Lithuania brandbook“;
- Parengta 10 straipsnių užsienio žiniasklaidoje;
- Parengti 53 pranešimai spaudai.

Internetinė rinkodara:

- Pradėta naudoti reklama internete ir soc. tinkluose sukuria 10% naujų lankytojų srauto;
- Atnaujintą naujienlaiškį gauna 3 000 adresatų Lietuvoje ir užsienyje (2012 m. - 435);
- Atnaujintos svetainės www.investlithuania.com lankomumas nuo 2012 m. gruodžio mėn. pakilo 4 kartus;
- Alexa.com reitinge aplenkė Latvijos, Estijos, Lenkijos investicijų skatinimo agentūrų tinklapių lankomumą.

Videofilmas:

- Sukurtas Lietuvos investicinį klimatą pristatantis videofilmas „A country as ambitious as you are“;
- Videofilmas išverstas į anglų, kinų, danų, suomių, prancūzų, vokiečių, norvegų, rusų, švedų kalbas;
- Šis filmas sulaukė 214 tūkst. peržiūrų.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Dalių Morkveną,
Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovą,
tel. (8-5) 212 0776, el. paštas dalius.morkvenas@investlithuania.com*

INVESTICINĖS APLINKOS GERINIMAS

Dėl „vieno langelio“ tiesioginės veiklos 2013 m.:

- Neprarasta investicijų už 86 mln. Lt;
- Paspirtinta ir (arba) padėta laiku atlikti investicijų už 327,2 mln. Lt;
- Aptarnauta daugiau nei 70 stambių užsienio investuotojų;
- Išspręsta 3,4 karto daugiau problemų nei 2012 metais.

Įgyvendinti / įtraukti į prioritetus teikti pasiūlymai dėl investicinės aplinkos gerinimo:

- Administracinės naštos darbo santykiuose mažinimas (Vyriausybė patvirtino siūlytus Darbo kodekso pakeitimus);
- Darbo santykių lankstumo didinimas (klausimas įtrauktas į 2014 m. prioritetų sąrašą);
- Aukštos kvalifikacijos darbuotojų iš trečiųjų šalių įdarbinimo palengvinimas (teisės aktus patvirtino Vyriausybė);
- Patobulintas teritorijų planavimo procesas (priimti 8 pasiūlymai Teritorijų planavimo įstatyme);
- Pagerintas viešojo intereso gynimo reglamentavimas teritorijų planavimo srityje;
- Patvirtintos siūlytos paskatos strateginiams technologijų objektams.

Valstybės parama investuotojams:

- Pasirašyta 18 „Invest LT+“ projektų finansavimo sutarčių;
- Per priemonę „Invest LT+“ investuotojams suteikta 22,2 mln. Lt paramos;
- Sutrumpintas Ketinimų investuoti protokolo procedūrų laikas nuo 69 iki 37 dienų;
- Sutrumpintas finansavimo skyrimo procesas nuo 8 iki 4 mėn.;
- Įgyvendinta darniųjų investicijų skatinimo sistema (investuojama daugiau nei 6 mln. Lt.).

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Tadaž Jagminą,
Projektų valdymo departamento direktorių,
tel. (8-5) 262 7438, el. paštas: tadas.jagminas@investlithuania.com*

INFRASTRUKTŪROS INVESTICIJŲ SKATINIMO VEIKLA

VPSP skatinimas:

- Suteiktos 360 konsultacijos VPSP projektų rengimo, tvirtinimo, konkursų vykdymo, investuotojų/finansuotojų paieškos, įgyvendinimo etapuose;
- Parengti 2 VPSP projektai dėl 280 mln. Lt investicijų;

- Paskelbti 2 ir vykdyti 2 tęstiniai VPSP konkursai dėl 217 mln. Lt investicijų;
- Pasirašyta 1 VPSP sutartis dėl 37 mln. Lt investicijų;
- Užtikrinta konkurencija vykdytuose VPSP konkursuose (5 dalyviai viename konkurse);
- Vykdytuose VPSP konkursuose dalyvavo 5 užsienio investuotojai.

Dalyvauta sėkmingai atrenkant LEZ³ operatorius (Panevėžio, Kėdainių, Marijampolės LEZ):

- Vykdyta LEZ operatorių konkursų rinkodara;
- Koordinuota LEZ operatorių atrankos komisijų veikla.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Tada Jagminą,
Projektų valdymo departamento direktorių,
tel. (8-5) 262 7438, el. paštas: tadas.jagminas@investlithuania.com*

JAUNŪJŲ PROFESIONALŲ PROGRAMA „KURK LIETUVAI“

2013 m. rugsėjo mėnesį prasidėjo antroji programa Lietuvoje, suteikianti užsienyje studijavusiems jaunuoliams galimybę grįžti į Lietuvą ir savo žinias bei gerąją praktiką pritaikyti dirbant viešajame sektoriuje. Jos trukmė yra 1 metai, per kuriuos 20 jaunųjų profesionalų dirbs 16 ministerijų ir joms pavaldžių įstaigų.

**2013 m. veiklos:**

- parengtas 51 pasiūlymas dėl Lietuvos konkurencingumo didinimo ir investicinės aplinkos gerinimo;
- suteikta 1.200 konsultacijų Lietuvos Respublikos investicinės aplinkos gerinimo, konkurencingumo didinimo bei įvaizdžio gerinimo klausimais;
- buvo konsultuota 21 viešojo sektoriaus institucija.

ATSTOVAS BRIUSELYJE

Atstovavo Lietuvos ekonominiams interesams Europos Sąjungos institucijose. Dalyvavo specializuotuose renginiuose ir teikė informaciją apie Lietuvos verslo galimybes. Konsultavo ar teikė informaciją Lietuvos verslo atstovams, iš jų:

- 10 verslo asocijuotų struktūrų suteiktos 138 konsultacijos;
- 2 Lietuvos įmonėms suteiktos 22 konsultacijos.

³ Laisvoji ekonominė zona

VERSLO SĄLYGŲ LIETUVOJE IR KONKURENCINGUMO VERTINIMAI

Pasaulio bankas	„Doing Business“ reitinge 2013-ais metais Lietuva pakilo per 10 pakopų iki 17 vietos ir tapo lydere Centrinėje ir Rytų Europoje.
Konsultacinė bendrovė „PriceWaterhouseCoopers“	2013-aisiais sudarytoje „Pažangios ekonomikos ataskaitoje“ Lietuvos investicinio patrauklumo potencialas įvertintas geriausiai Centrinės ir Rytų Europos regione.
Įmonė „KPMG“	„Pasirengimo pokyčiams indekse“ 2013 m. Lietuva užėmė 17 vietą tarp 90 vertintų pasaulio valstybių ir buvo pirmoji Rytų Europos regione.
Įtakingas užsienio politikos leidinys „Foreign Policy“	Sudarytame patrauklumo užsienio investicijoms reitinge Lietuvai skyrė antrąją vietą Europoje ir šešioliktą pasaulyje.
Kompanija „Ernst & Young“	Atliktas tyrimas parodė, kad pagal užsienio investuotojų įgyvendintų projektų ir sukurtų darbo vietų skaičių Lietuva pirmauja Baltijos šalyse.
„The Heritage Foundation“	Lietuva sudaromame Ekonominės laisvės indekse 2014 m. pakilo per vieną poziciją ir užėmė 21 vietą iš 178 vertintų pasaulio valstybių.
„The Financial Times“ leidinys "FDI Magazine"	Vilniui skyrė pirmą vietą pagal ekonominį investicijų efektyvumą ir 6 vietą pagal draugiškumą verslui.

VEIKLOS FINANSAVIMAS

Įstatinis kapitalas	Įstaigos įstatinis kapitalas yra 245 247 Lt.
Finansavimas	Įstaigos veikla 2013 m. buvo finansuojama iš Europos Sąjungos Struktūrinių fondų paramos pagal priemonę „Asistentas-3“ - gauta 6,99 mln. Lt ir iš Ūkio ministerijos asignavimų - gauta 3,06 mln. Lt, iš viso 10,05 mln. Lt. Įstaigos išlaidos buvo 10,14 mln. Lt. Neauditotas nuostolis 0,09 mln. Lt.
Darbuotojai	Įstaigoje 2013 metų pradžioje dirbo 59 darbuotojai, 2013 metų pabaigoje - 66 darbuotojai, iš kurių 21 buvo JPP „Kurk Lietuvai“ dalyviai. Darbuotojų be JPP programos dalyvių ir atstovo Briuselyje darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams per metus panaudota 3,39 mln. Lt, iš jų - 159,7 tūkst. Lt įstaigos vadovo darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams.
Veikla	Tiesioginių užsienio investicijų plėtrai - susitikimų su investuotojais ir renginių organizavimui ar dalyvavimui juose išleista 1,76 mln. Lt. Rinkodara - Lietuvos investicinio patrauklumo viešinimas tikslinėse rinkose, rinkodaros priemonių rengimas ir gamyba panaudota 0,85 mln. Lt. Viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės investicinių projektų rengimui,

Veiklos aprūpinimas	<p>įgyvendinimui ir konsultacijoms panaudota 0,60 mln. Lt.</p> <p>Investicinės aplinkos gerinimui - 0,26 mln. Lt.</p> <p>Atstovybės Briuselyje veiklai - 0,36 mln. Lt.</p> <p>Jaunųjų profesionalų programai „Kurk Lietuvai“ - 1,31 mln. Lt.</p> <p>Įstaigos veiklos aprūpinimo sąnaudos 2013 m. buvo šios:</p> <ul style="list-style-type: none">• patalpų nuoma ir komunalinės paslaugos 0,80 mln. Lt,• ryšiai, įskaitant stacionarų, mobilų ir internetinį 0,06 mln. Lt,• transportui - 0,04 mln. Lt;• kompiuterinės įrangos ir programų atnaujinimui 0,13 mln. Lt• kitos 0,58 mln. Lt.
------------------------	--

VšĮ „Investuok Lietuvoje“ generalinė direktorė

Milda Dargužaitė



bendrasis telefonas (8-5) 262 7438
el. paštas info@investlithuania.com